



熒茂光學股份有限公司

永續報告書 2023

Sustainability Report

Environment

Society

Governance



關於報告書

報告書概況

歡迎閱讀熒茂光學股份有限公司（本報告書簡稱熒茂）第一次公開發行的永續報告書。本報告書於 2024 年 11 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2025 年 8 月。本報告書依循《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》，以全球報告倡議組織 GRI 準則（Global Reporting Initiative Standards, GRI Standards）2021 年版進行編撰，並於附錄提供 GRI 內容索引。亦另揭露光電業永續揭露指標，以及氣候相關財務揭露建議（TCFD）資訊；詳請參閱附錄。

報告邊界與範疇

本報告書報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，未來定期每年發行一次。本報告書財務相關數據來源為熒茂《112 年度合併財務報表》，占合併財報淨營收 100 %，在環境、社會類別之資訊邊界，以熒茂高雄總部為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見 [熒茂《2023 年度年報》](#)。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

聯絡資訊

如果您對《熒茂 2023 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

熒茂光學股份有限公司

地址：高雄市路竹區路科三路 7 號（南科高雄園區）

官方網站：<https://www.mildex.com.tw/cht/mod/intro/>

聯絡人：永續發展推動小組

電話：07-6955699

電子郵件信箱：supervisor@mildex.com.tw

品質管理

熒茂依循《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程，並由永續發展推動小組執行內部查核，呈報董事會檢視與核准制度適當性，以加強永續報導的完整性和可信度。

作業程序	作法	負責單位
報告彙編	- 本報告書由永續發展推動小組負責統籌規劃，並將各單位提供之資訊整合編撰及校對修訂、核實。 - 書中所揭露之數據統計、策略目標、績效指標等資料由各權責單位負責提供。	永續發展推動小組
內部審閱	編製完成之報告書經各單位審閱校對後，交由單位最高主管核定。	權責部門及其最高主管
外部保證	- 財務數據查核：本公司財務數據經安永會計師事務所依據《國際財務報導準則》（IFRS¹）查核簽證，並統一以新台幣為計算單位。 - 已通過驗證之國際標準與準則包括：ISO 50001、ISO/CNS 45001、ISO 14001、ISO 9001、IATF 16949	第三方驗證機構
核准定稿	最終版完整稿件由永續發展推動小組呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。	董事會 / 永續發展推動小組

¹ International Financial Reporting Standards

目錄

- i | 關於報告書
- 1 | 董事長的話
- 2 | 關於熒茂

永續策略行動

- 1 | 5 | 永續承諾及策略
- 8 | 永續議題分析

引領企業環保淨零

- 2 | 15 | 氣候相關財務揭露
- 28 | 淨零排放與碳管理
- 31 | 水資源管理
- 32 | 廢棄物管理

善盡企業社會責任

- 3 | 36 | 人力資源
- 39 | 員工權益及福利
- 42 | 薪酬水準
- 43 | 人才發展與訓練
- 46 | 安心職場環境

深化企業永續治理文化

- 4 | 60 | 誠信經營之公司治理
- 68 | 風險管理
- 70 | 資訊安全政策
- 73 | 經濟績效
- 76 | 產品創新研發
- 80 | 客戶服務
- 83 | 永續價值鏈

附錄

- 89 | GRI 準則索引表
- 96 | 永續揭露指標—光電業
- 97 | 上市上櫃公司氣候相關資訊

董事長的話



在全球面臨重大挑戰的當下，企業肩負起推動社會責任和實現環境永續的使命，已然勢不可擋。企業在追求持續成長與獲利的同時，更需堅定不移地實現永續發展的目標。在這條共創美好未來的道路上，熒茂將秉持「共好」、「專注」、「永續」的經營理念，不僅不斷提升技術創新，並將永續發展與企業成長緊密結合，持續深耕「治理 (G)」、「環境 (E)」、「社會 (S)」三大面向，力求在實現經濟成長的同時，更藉由推動環境保護和社會共融，與客戶共同創造價值，達到價值創新，讓客戶、股東、員工與社會等利害關係人均能從中受益。

在治理與經濟層面，熒茂為專業的觸控面板及觸控顯示器模組 (TDM) 產品的製造商，提供客戶專業觸控技術並結合完整光學貼合搭配全系列高階顯示器的方案，並且廣泛應用於醫療、國防軍控、工業控制及車載等領域產品中。能夠有此表現，在於熒茂不僅致力於觸控面板技術的研發，擁有電阻式及電容式產品生產技術，更因為專注在專業領域的堅持，讓我們具備高度客製化設計的能力，以全方位的光學貼合技術來服務客戶不同應用領域的需求。此外，為應對市場變化，熒茂也持續強化設計與製造能力，積極延伸和整合上下游資源，推動產品的標準化與共用化。讓我們在滿足客製化需求的同時，提升產品的兼容性與生產效率，有效降低了採購成本，增加了產品的附加價值，從而實現可持續的經濟增長。

在環境面，熒茂始終堅信企業的成長與環境永續密不可分。面對全球性的氣候變遷與環境挑戰，熒茂積極支持國際淨零倡議，並通過 ISO 50001 能源管理系統，對能源進行系統化的管理，以更有效地掌握與利用能源。在廢棄物減量方面，熒茂推動包裝材料的回收再利用，並致力於在產品設計及生產技術選擇中，盡量減少原料與能源的使用。通過節能設計，達到資源循環使用的目標。同時，熒茂遵循 ISO 14001 環境管理系統，積極實施「污染預防」和「生命週期評估」的原則，確保每一個環節都考慮到環境影響。在邁向環境永續的道路上，熒茂不僅專注於自身經營的成功，也致力於與環境的和諧共存，創造出環境保護與企業經營雙贏的局面。

面對全球氣候變遷及世界政經局勢動盪，沒有人可以置身事外，每一家企業都是生命共同體，唯有共好，才能永續發展。因此，熒茂堅持核心價值，構築公司的企業文化與經營理念，以誠信經營、環境友善和社會貢獻，達成對股東的承諾，滿足利害關係人的期望，持續推動創新、提升效能，達成客戶創價、員工實現、股東獲利、永續發展的企業社會責任與使命，為世代的長久繁榮和地球的永續做出卓越貢獻。

董事長

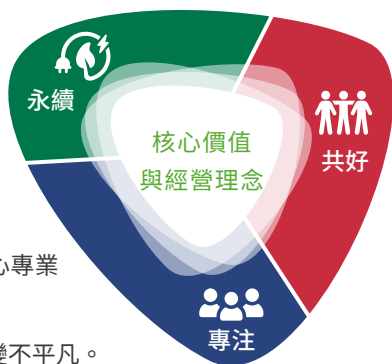
關於熒茂

致力於觸控面板技術研發，秉持著「共好」、「專注」、「永續」的經營理念，持續精進，創造價值。熒茂提供客戶運用在各種領域的整體客製化服務，憑藉豐富的整合經驗及核心技術，發展觸控面板加液晶面板模組（LCM）全貼合服務，滿足客戶一次性購足的需求。

經由共好及持續的專業傳承，讓熒茂立足台灣，放眼世界。

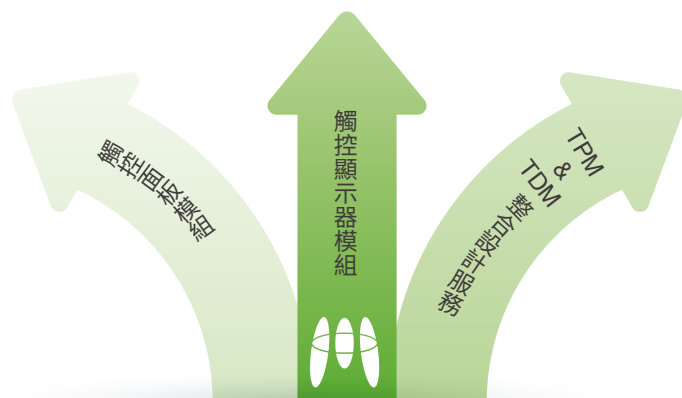
專業領域的堅持，用心專業的服務。

不妄自菲薄，把平凡變不平凡。



一群志同道合的人，在這個平台上一同築夢，創造共同的利益。

讓企業夥伴、社會及環境共好共榮。



客製化服務 • 垂直整合技術

熒茂簡介

股票代碼	4729
產業類別	光電業
公司設立日期	2005/5/26
公司上櫃日期	2009/2/24
員工人數	342 人
主要產品與服務	觸控面板之製造，銷售及進出口業務
2023 年資本額	新台幣 777,268 仟元
合併營收	新台幣 1,101,198 仟元。
營運總部位	高雄市路竹區路科三路 7 號
全球營運據點	台灣高雄、汐止；美國；德國。 詳細資訊請詳見本公司《112 年度年報》關係企業相關資料。

熒茂參與之公協會

項次	組織名稱	策略性意義	會員資格
1	高雄市工業會	獲取工商營運法令動態，增進勞資共同利益	一般會員
2	台灣光電暨化合物半導體產業協會	參與產業經濟發展，共利共榮	一般會員

業務項目

熒茂除專注在觸控面板專業上，近年來為提供客戶整體解決方案之需求，成功轉型為提供專業觸控技術並結合完整光學貼合搭配全系列高階顯示器的方案提供者。以專業技術建構各系列全貼合技術以對應現行液晶顯示器薄型化、窄邊框以及次世代的新型顯示技術發展，建立全方位的光學貼合技術來服務客戶不同應用領域的需求，並專注於工業電腦、醫療顯示器、高階跑步機顯示螢幕、商業類型觸控如收銀機、家電觸控產品如烤箱、軍用產品及 POS 機領域。

► 以設計服務的思維協助客戶與產品推進，不只是產品銷售為導向之垂直整合解決方案



因應後疫情時代，客戶終端庫存持續消化與調節，整體景氣復甦尚未完全明朗，且受2022年烏俄戰爭、2023年中東衝突的影響下，非消費類的泛工控需求動能仍需觀察，客戶實際拉貨因產品應用需求變化而較為保守。但本公司於技術上持續深耕醫療、軍用之特殊應用觸控產品需求，搭配全系列 Display 的光學貼合技術優勢，擬定業務發展計畫以降低市場不確定因素的干擾。

• 短期計畫—提供具競爭力且高整合性產品，深化與客戶合作及價值：

深耕特殊應用領域技術優勢，推動具專業優勢中大尺寸觸控模組，強化觸控顯示模組 (Touch Display Module) 設計能量，協同上下游資源與合作，拓展產品應用、爭取案件開發、滿足客製化產品需求。

• 長期發展計畫—持續強化銷售通路及客戶的拓展：

強化設計製造服務能力 (Design Manufacture Service)，延伸並整合上下游資源，滿足客戶 TDM Plus (觸控顯示模組及加值) 的客製化、一站式採購需求。強化及拓展歐美地區非消費性應用領域包含醫療及國防等相關應用。

► 熒茂產品近 2 年銷售情形與市場概況

單位：新台幣仟元

主要產品類別	觸控面板
銷售市場	台灣、美洲、歐洲、亞洲
2022 年銷售額 / 占比	1,366,784 (100%)
2023 年銷售額 / 占比	1,101,198 (100%)



01 永續策略行動

永續承諾及策略

為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標，本公司於 2023 年 3 月由總經理室兼任永續發展推行單位。由董事長為總召集人，各部門經理人擔任各策略小組推展之召集人，各相關議題組成推動小組，透過 ESG 架構檢視企業管理作為，將永續發展視為企業營運決策的一環。

▶ 熒茂的永續發展面向

經由共好及持續的專業傳承，讓熒茂立足台灣，放眼世界。



熒茂自產品之設計研發階段即導入環境友善元素，持續朝綠色生產方向邁進，取得 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，認證範圍涵蓋本公司之所有產品；恪遵國內環保法規，並響應國際綠色產品活動。避免使用含有毒性化學物質之物料，包材以再生或可重新利用之物料為優先考量，減少對環境負荷。制定內部能源政策，以「提供資源、全員節能、提升能效、達成目標、遵守法規、持續改善」等目標，持續取得 ISO 50001：2018 能源管理系統認證。



▲ ISO 14001：2015 認證證書
效期：2023/8/27~2026/8/27



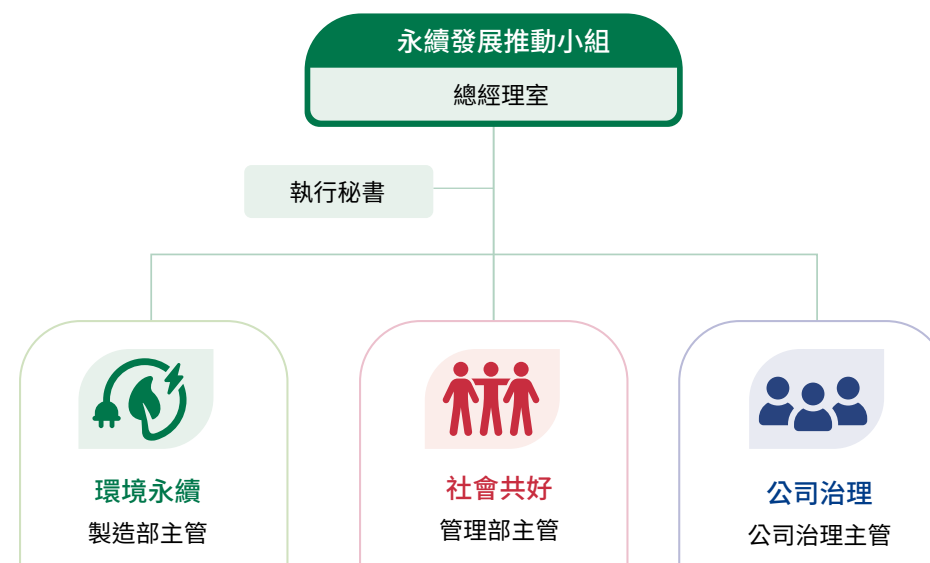
▲ ISO 50001：2018 認證證書
效期：2023/11/27~2026/11/27

本公司除遵守相關勞動法規外，並制定工作規則及相關管理規章，亦「支持 RBA 責任商業聯盟行為準則」、「SA 8000 社會責任標準」等國際相關認可準則所揭露之人權保護精神與基本原則，並致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化，作為本公司對人權保障之承諾。進行包含此五項重點關注議題等之相關人權保障之措施。



永續發展推動小組

本公司永續發展推動小組至少半年召開會議一次，並視需要時另行召開會議。職權包括制定企業社會責任、永續發展方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫；宣導及落實誠信經營及風險管理等面向之相關工作；企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂；其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。自 2023 年 3 月正式成立後，於 11 月召開正式會議，就本公司永續發展面向、2023 年永續發展推動情形、2024 年行動方案實施時程、2024 年預計推動項目等事項向董事會報告。



ESG 年度亮點績效

永續發展面向		CH2. 引領企業環保淨零		CH3. 善盡企業社會責任		CH4. 深化企業永續治理文化	
SDGs 指標		13 氣候行動		3 健康與福祉		9 永續工業、產業創新、動性基礎建設	
2023 年亮點績效		13 氣候行動		4 優質教育		11 永續城市	
		12 永續消費與生產		8 就業與經濟成長			

永續議題分析

本公司參考 GRI 準則、國際倡議及評比、台灣永續揭露指標、上下游及同業關注議題，蒐集與熒茂營運相關之永續議題，並依 AA1000 當責性原則（AA1000 AccountAbility Principle, 2018），透過包容性、重大性、回應性、衝擊性等 4 大原則進行永續議題分析。

永續議題蒐集

依國家政策趨勢及國際準則、評比、倡議等，蒐集與熒茂營運活動高度相關永續議題。

6 大 利害關係人議合

鑑別 6 大利害關係人進行溝通議和，聚焦 14 項永續議題進行關注度問卷調查。

20 名高階主管 評估營運衝擊

邀請總計 20 名之各部門副理級以上高階主管，針對 14 項永續議題進行衝擊度評估。

鑑別出 9 項 重大主題

將關注度及衝擊度問卷調查結果進行分析、排序。2023 年共鑑別出 9 項重大主題。

外部顧問 檢驗重大主題

委請外部顧問檢驗相關程序、標準之合適性，並檢視重大主題的完整、包容性。

呈報董事會 確立重大主題

大主題經永續發展推動小組呈報董事會核准後確立。

利害關係人溝通議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 6 大關鍵利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 股東 / 投資人、(3) 政府 / 主管機關、(4) 客戶、(5) 供應商 / 承攬商、(6) 在地社群居民。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由雙向的多元管道，與各利害關係人積極溝通。本公司訂有「利害關係人建言及申訴處理辦法」使員工、股東、客戶、供應商及其他利害關係人等有直接暢通之溝通管道，並於官網設置「[利害關係人專區](#)」及利害關係人建言及申訴服務窗口：supervisor@mildex.com.tw 蒐集並回應其所關注之議題。對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，亦可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

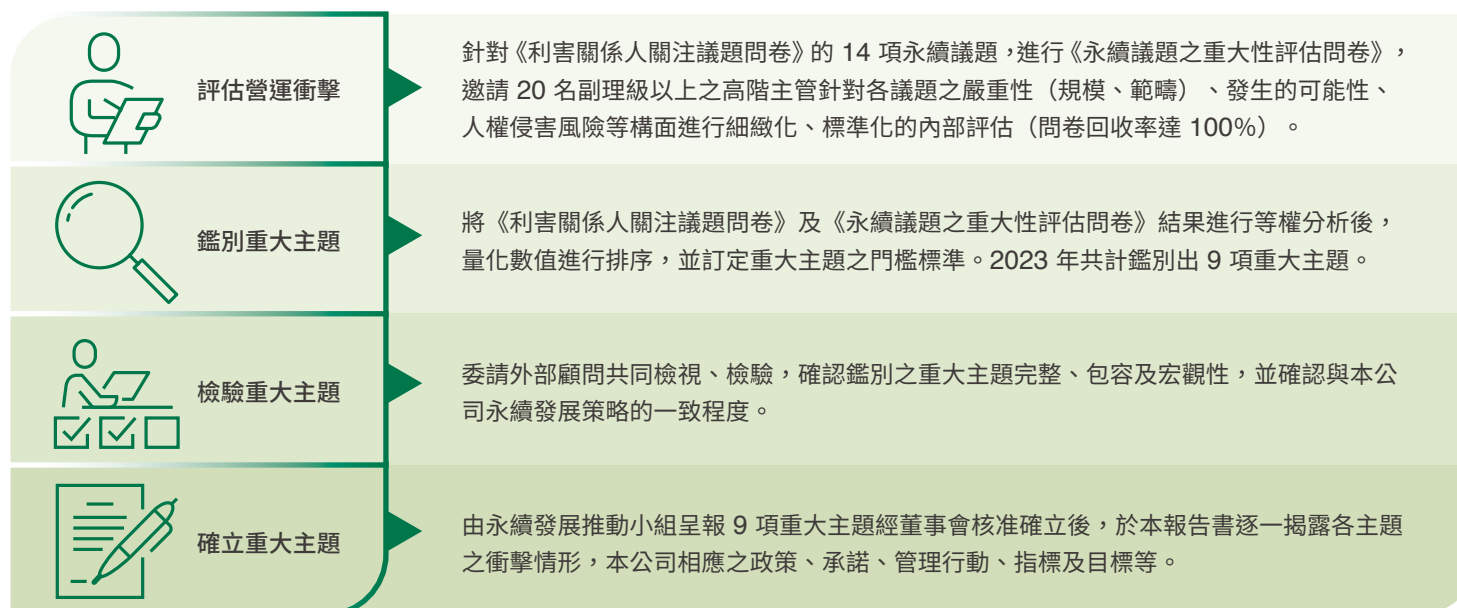
利害關係人	對熒茂的意義	關注議題	議合方法	溝通頻率	2023 年溝通重點及績效
 員工	員工為熒茂重要的資產，員工期待公司提供完善的專業訓練，保障自身權益、重視工作安全、與擁有良好福利，期望在工作與生活之間取得平衡。	- 人才發展與訓練 - 人才吸引與福利 - 多元、公平性與包容性 - 職業安全與健康	- 內部公告 - 勞資委員會 - 職工福利委員會 - 員工意見箱 - 性騷擾申訴信箱	- 不定期 - 每季 - 每季 - 即時 - 即時	- 勞資會議共 4 場 - 職工福利委員會議共 4 場 2024 年末接獲員工申訴或提供意見之情形
 股東 / 投資人	股東與投資人是公司永續發展的堅實後盾，為熒茂提供穩定的資金來源。熒茂透明地揭露營運資訊，展現公司經營成效，增加投資人對本公司的信心，進而得以穩定資金並為投資人創造更大價值。	經營績效	- 年度股東大會 - 法說會 - 月營收公告 - 電話或投資人信箱	- 每年一次 - 每年一次 - 每月一次 - 即時	- 召開股東大會 1 次 - 召開法人說明會 1 次 - 按月於公開資訊觀測站公司網站發佈之月營收

利害關係人	對熒茂的意義	關注議題	議合方法	溝通頻率	2023 年溝通重點及績效
 政府 / 主管機關	熒茂遵循政府 / 主管機關相關之法規規範，透過配合政策施行，並定期 / 不定期揭露必要資訊，完善合法合規之營運管理。	- 淨零排放與碳管理 - 職業安全與健康 - 水資源管理 - 廢棄物管理與循環經濟 - 空氣污染防制	- 主管機關政策宣導會 - 主管機關查核 - 公文、函令 - 公開資訊觀測站 - 股東會年報 - 公司治理評鑑	- 不定期 - 每年 1 次	2024 年未有經主管機關糾正缺失之情事
 客戶	客戶是熒茂永續經營的重要夥伴，熒茂透過優異產品整合能力與研發能力，滿足客戶需求並得以維持公司產品品質、與持續精進服務能力。	- 經營績效 - 客戶關係管理 - 產品創新及技術研發	客戶滿意度調查	每年 1 次	客戶滿意度 90.04 分
 供應商／承攬商	供應商提供本公司在產品研發、製造品質等相關價值鏈之服務，對於熒茂於產品製造、品質、永續、以及人員環保安全衛生各面向所提之資源及支援服務。	- 永續供應與產品安全管理 - 產品創新及技術研發 - 職業安全與健康 - 資訊安全	- 新供應商審查作業 - 供應商稽核 - 承攬商管理系統 - 就業服務站 - 公司網站及電話連繫	- 不定期 - 每年 - 不定期	- 供應商社會責任管理系統之實行準則共計 27 份 - 供應商稽核評鑑表共計 6 份
 在地社群居民	企業營運據點附近居民，對公司營運、就業機會、環境維護、社區回饋，會有相關關注及期待，與社區居民共好，避免營運之負面衝擊影響居民生活，是熒茂關注的議題。	- 人才發展與訓練 - 人才吸引與福利 - 職業安全與健康 - 空氣污染防制 - 社會公益	- 就業服務站 - 公司網站及電話連繫	- 不定期 - 即時	參與徵才活動，提供地方人才就業機會

重大主題鑑別

參考國家政策趨勢及各項國際準則議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 14 項與本公司高度相關之永續議題，熒茂設計製作《利害關係人關注議題問卷》進行利害關係人溝通議合，確認其所關注之議題。接著邀請本公司高階主管透過《永續議題之重大性評估問卷》，針對永續議題對公司營運之衝擊度與發生可能性進行標準化、量化的內部評估作業，分析正負面營運衝擊。

永續發展推動小組於取得兩份問卷結果後，依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務與專家建議，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度。2023 年共篩選出 9 項重大主題，包含環境面主題 2 項、社會面主題 2 項，以及經濟面主題 5 項；作為本報告書之資訊揭露主軸。經外部顧問專家檢視流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，由永續發展推動小組呈報董事會核定，再接續報告書編製作業。



重大主題列表

●直接衝擊 ○間接衝擊

序	面向	重大主題	對 熒茂 的意義與重要性	對應 GRI 管理	價值鏈衝擊			對應章節
					上游	熒茂	下游	
1	 治理	客戶關係管理	熒茂不僅專注在觸控專業，更透過強化服務客戶整體方案的需求，提供客戶完整與高品質的觸控產品解決方案，深化熒茂與客戶的合作關係及價值。	自訂主題	○	●	○	CH4. 客戶服務
2	 治理	產品創新及技術研發	熒茂具備良好的競爭力且專業的技術；除了製造觸控面板外，更有量產技術能力及設備產能之完整光學貼合產線，從軟體整合到硬體，發展觸控面板加液晶面板模組 (LCM) 全貼合服務。藉由完整的產品整合服務，滿足客製化產品需求、提供具競爭力且高整合性產品。	自訂主題	●	●	●	CH4. 產品創新研發
3	 治理	資訊安全	隨科技網路進步，企業在享有網路帶來便利的同時，卻也面臨複雜地資訊安全威脅。為有效的確保公司重要資通資產之機密性、正確性及可用性，熒茂已建立資通資產監控及管控之機制，阻絕網路威脅帶來的企業損失。2023 年止，無因重大資通安全事件所遭受之損失。	418-1	●	●	●	CH4. 資訊安全政策
4	 治理	經營績效	近年世界瞬息萬變；主要經濟體持續升息、烏俄戰爭膠著，以及美中科技戰之政經環境不利因素。有鑑於外部風險與不確定性的存在，熒茂透過持續調整經營方向，針對不同區域特性及市場趨勢，善用多元產品應用範疇，滿足客戶產品服務需求，進而推動公司營收及本業獲利的成長。2023 年，熒茂基本每股盈餘 (EPS) 為 0.34 元。	201-1	○	●	○	CH4. 經濟績效
5	 社會	人才發展與訓練	員工為公司最重要的資產，若無良好的人才培育與訓練制度，中長期將影響企業之營運能力，進而對獲利造成負面影響。熒茂重視人力資源的培育與拓展，為協同仁在專業上持續成長，公司訂有人才培育辦法，積極投入人才育成系統的建構，協助各人才適宜發展，強化公司整體服務能力。	404-1 404-3	○	●	○	CH3. 人才發展與訓練

重大主題列表

●直接衝擊 ○間接衝擊

序	面向	重大主題	對 熒茂 的意義與重要性	對應 GRI 管理	價值鏈衝擊			對應章節
					上游	熒茂	下游	
6	 治理	永續供應與產品安全管理	除了對物料品質的要求，熒茂也要求供應鏈廠商完善其盡責管理作為，包含人權、環境等面向，降低上下游人權與環境衝擊之風險。熒茂要求供應商簽署應商環境及社會責任管理系統之實行準則與供應商清廉反賄賂承諾書，並定期安排年度供應商稽核行程，確保供應商系統符合要求。	204-1 308-1 414-1	●	●	○	CH4. 永續價值鏈
7	 環境	淨零排放與碳管理	有鑑於溫室氣體排放減量已是世界趨勢，熒茂積極投入減碳舉措，主動加入供應鏈之以大帶小計畫，自主完善減量舉措。2023 年，共減量 212 噸二氧化碳當量，為環境做出貢獻。	302-1 302-3 302-4 305-1 305-2 305-4 305-5	○	●	○	CH2. 淨零排放與碳管理
8	 社會	職業安全與健康	熒茂著重人性、合理、合法化管理，透過設置預防措施與定期的教育訓練，致力建構工作及家庭平衡之優良職場環境，降低職業災害的同時，併肩創造生產力。	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10	○	●	○	CH3. 安心職場環境
9	 環境	廢棄物管理與循環經濟	有鑑於保護地球環境的重要性，熒茂於廢包材回收作業上，設法將包材進行回收再利用，另外，在設計產品及選擇生產技術時，盡量減少使用原料和能源，同時經過節能設計，達到循環使用的目的。	306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	●	●	●	CH2. 廢棄物管理



02 引領企業環保淨零

氣候相關財務揭露

熒茂為有系統的因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）2015 年成立的氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，依照四大核心要素、11 項揭露項目為主軸發表此報導。

報告揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，擬定的因應政策與預防作為，並適當揭露其將造成的財務影響。在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會，確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。

本公司為支持國際淨零倡議，已通過 ISO 50001 能源管理系統，並規畫陸續規劃導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準、及 ISO 14067 碳足跡查證等環境標準，並同步將相關資訊揭露於 2023 年企業永續報告書中。在邁向環境永續的路途上，我們持續致力於在企業經營與環境永續之間創造雙贏關係，善盡企業公民責任，為保衛地球環境善盡一己之力。



氣候風險管理

為了鑑別和評估氣候變遷與營運相關的重大衝擊或風險，熒茂建立以永續發展推動小組為核心的專責單位，定期進行內部會議及問卷調查評量氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為制定氣候風險管理行動和目標的基礎，降低氣候風險衝擊，建立完善的氣候管理程序，並且定期檢討氣候變遷相關因應措施。

面對氣候風險，熒茂啟動多項因應計畫，針對影響最大的能源議題，持續不懈地執行節能減碳措施，規劃建置太陽能發電系統，未來也規劃建構內部碳定價機制、投資相關減碳技術。由於能源風險管理與政府政策息息相關，熒茂隨時關注法規發展趨勢，以避免與因應自法規衍生之營運風險及成本。

為了使董事會全面掌握公司的氣候風險狀況，持續監控風險管理和應對措施的執行情況，「永續發展推動小組」每半年向董事會報告溫室氣體盤查、風險評估和相關之應對措施。

▶ 氣候風險管理流程

風險管理流程	流程內容
風險辨識與評估	本公司依據 TCFD 架構，跨部門鑑別與評估氣候風險及因應措施，並舉行 TCFD 工作坊，邀集各權責部門代表與外部專家，針對氣候變遷議題之「實體風險」、「轉型風險」、「機會」進行評估，產出「氣候風險與機會矩陣」作為對氣候風險事件發生機率與對營運衝擊影響程度之評估工具。
風險控制與監督	各權責部門透過「氣候風險與機會矩陣」，決定風險控制之優先順序，並據以制定、執行相對應之氣候風險控制方案，同時將風險控制之有效性納入定期自我評估，相關執行成果由永續發展推動委員會進行審查，並呈核董事會報告。
風險溝通	本公司依據 TCFD 架構，對各項氣候風險與機會產生之預期衝擊損失、可能效益進行評估，並定期揭露於本公司年度永續報告書，向利害關係人持續溝通。

▶ 氣候風險與機會鑑別流程

步驟一	步驟二	步驟三	步驟四
建立 風險機會清單	▶ 收集 意見與評估分析	▶ 鑑別 排序關鍵因子	▶ 因應 作為與策略發展
參考國際趨勢並廣蒐產業研究，洞察潛在氣候風險與機會，建立清單，包含：8 項氣候風險及 6 項氣候機會。	收集 6 份內部同仁及負責總處主管問卷，以衝擊影響程度及發生可能性進行分析。	透過矩陣分析，排序熒茂 2023 年氣候相關風險與機會，鑑別關鍵因子。	將關鍵風險與機會納入優先決策及發展項目，盤點熒茂現有因應作為，並發展未來策略及指標與目標，徹底落實氣候風險管理。

鑑別評估氣候風險

實體情境

永續發展推動小組依據本公司選定的 RCP 8.5 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響，再依據「[台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台](#)」與「[3D 災害潛勢地圖](#)」等公開氣候模型／圖表網站，分析可能的實體氣候災害。

▶ 熒茂採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標

預估情境	預估時期	氣候相關數據指標
RCP 8.5	世紀中 (2050 年)	- 降雨變化： 台灣日最大降雨量的改變量預估約為 -4.8% ~ 41.7%，實際降雨量約為 190.4mm ~ 283.4mm。 - 氣溫變化： 台灣年均溫增幅約 0.9 ~ 2.2°C，年均溫預計來到 21°C ~ 22.3°C。

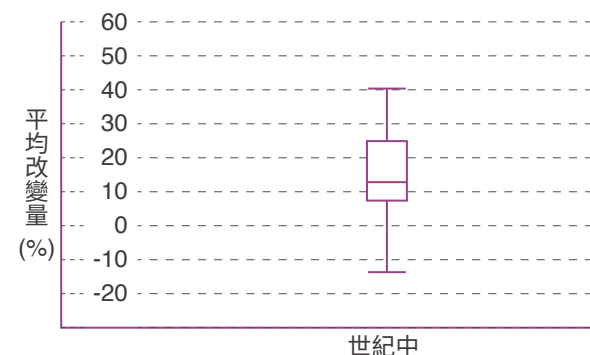
註：

1. 本氣候預估情境之參考資料來源為「[台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台](https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/)」(https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/)，基期時段為 1976-2005 年，雨量基期為 200mm，年均溫基期為 20.1°C。

▶ 熒茂總部最大日降雨改變量預估

雨量方面，在經過 RCP 8.5 氣候情境假設後可得知，高雄地區的最大日降雨量最高可增加到 312.3 mm，依據中央氣象局於 2020 年 3 月 1 日起實施之雨量分級定義：24 小時累積雨量達 200 毫米以上之降雨現象為豪雨，有機會造成當地淹水或洪災。以熒茂總部為例，分析後可得

知在 24 小時降下 200mm 雨量的情況下，總部及週邊地區有些微淹水情形。但於 24 小時降雨 350mm 的情境下，則有可能在週邊地區有約 0.5 ~ 2.0 公尺的積水，在實體氣候風險上可能造成人員及貨物運輸受阻，需密切關注氣候相關資訊以提早預防。





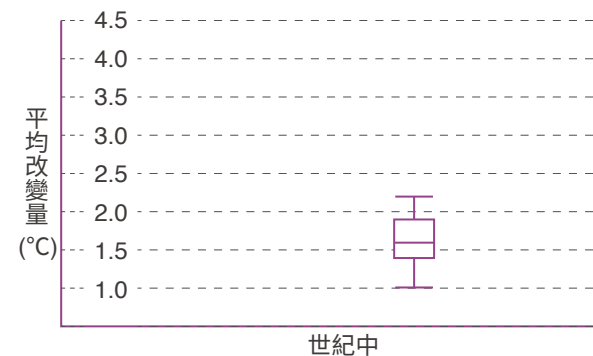
▲ 熒茂總部（高雄市路竹區）日最大雨量淹水潛勢地圖（24HR，200mm）（資料來源：3D 災害潛勢地圖）



▲ 熒茂總部（高雄市路竹區）日最大雨量淹水潛勢地圖（24HR，350mm）（資料來源：3D 災害潛勢地圖）

▶ 熒茂年均溫變化推估

年均溫方面，總部與各據點所在的台灣於 RCP 8.5 的情境中可能達到升溫 2°C 風險，且氣溫可能來到 21.9°C~23.1°C 因此可能影響冷氣電費增加、基礎設施成本升高以及部份商品保存成本提高。



（資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台）

能源轉型情境

熒茂以因應國際及國內相關法規的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。

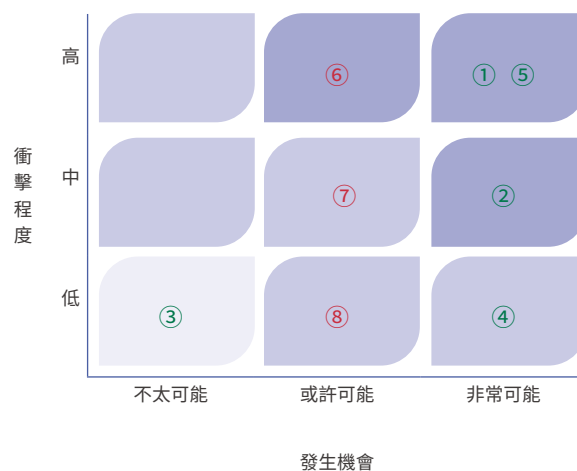
在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下，若台灣再生能源占比由 2019 年的 5.6 % 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40 %，又因台灣再生能源成本較高的緣故，台電電力單價將會上漲，以 2019 年 1 度 2.63 元為基準，2030 年電價預估將提升為 1 度 3.88 元，熒茂外購電力成本將隨之上升。

若以 2023 年外購電量 12,373,004 度（即 1237.3 萬度）來估算，能源成本在 2030 年可能會增加至新台幣 4492.6 萬元。由此情境分析結果，針對外購電力之可能衝擊，熒茂將持續力行各項節能措施，以降低用電衝擊。

氣候相關風險與機會對財務的影響

熒茂針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，根據衝擊程度與發生機會進行分析排序，將衝擊程度分為低中高 3 級，發生機會分為不太可能、或許可能及非常可能 3 級，鑑別分析出中高風險項目，後續並對此擬訂適當的因應措施，以提升熒茂應對氣候變遷風險與機會之韌性。

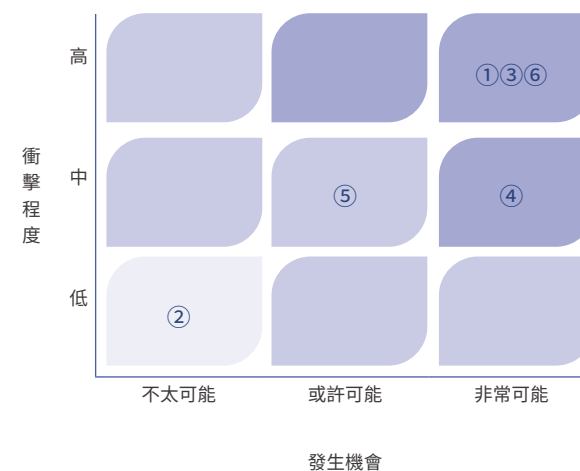
氣候相關風險矩陣圖



氣候風險項目

- ① 再生能源及減碳相關法規
- ② 低碳設備成本
- ③ 低碳技術開發
- ④ 商譽減損
- ⑤ 市場需求變化
- ⑥ 立即性風險（地震、火災、颱風）
- ⑦ 長期性風險（水 / 旱災、年均溫上升）
- ⑧ 環境變遷造成產品耐受性

氣候相關機會矩陣圖



氣候機會項目

- ① 資源使用效率
- ② 能源來源
- ③ 產品和服務
- ④ 市場
- ⑤ 提升氣候變遷風險承受能力（韌性）
- ⑥ 企業聲譽提升

註：● 轉型風險 ● 實體風險 ● 機會

本公司在檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」揭露如下：

▶ 氣候相關風險矩陣圖

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍		
							上游	熒茂	下游
①	轉型	再生能源及減碳相關法規	政府針對能源密集型行業及排碳大戶徵收碳費。	中期	- 再生能源義務量提高、綠電憑證購買量增加，導致營運成本增加。 - 面臨碳排放總量管制要求，需以高單位之碳交易購買相應抵換量之碳權，以達政策之需求，增加營運成本。 - 執行溫室氣體盤查及驗證，增加盤查、驗證機關費用成本。 - 用電量控管，可能以再生能源作為置換的選擇，或考量投入資源購買綠電憑證為因應之道。 - 因新法律法規，公司不合規導致營運罰款、違約金等，增加營運成本。	- 持續推動節能減碳專案；如：對人員宣導關心氣候及節能觀念、閒置可利用空間鋪設太陽能板。 - 依照能源局要求公司每年減少 1% 的電力。 - 永續發展推動委員會成員及員工定期進修及分享宣導相關實務及規範。 - 強化碳排放量之報告義務：金管會要求每年執行溫室氣體盤查及驗證，並於年報揭露相關數據。 - 依據再生能源發展條例，公司需逐年添購綠電憑證或設置低碳節能設備。 - 進行購買碳權長期規劃。	(M)	(M)	(M)
②	轉型	低碳設備/材料成本	減碳設備設置運轉成本增加	中期	- 因碳排量受管制，無法進行產能擴增；若因應減碳議題添購相關設備則增加營運成本。 - 分析及評估適性之生產技術，包含材料及設備，以符合節能減碳的精神，一系列相關確認流程及驗證流程，使營運成本上升。 - 相關綠能設備或低碳新材料之引進及建置，將提高公司投資總成本。	- 編製預算逐年汰換老舊機台，購買節能設備。 - 高耗能設備儀器初期評估時，納入能源功耗評鑑。 - 協同供應商進行低碳材料評估與驗證，與廠商分攤初期投成本。 - 導入低碳材料作為現有產品之替代，以符合減碳目標。 - 廠區全面採用 LED 照明，樓梯間採用自動感應點滅，環廠照明採用定時器配合天候調整點滅達到節能。	(M)	(H)	(M)

註：1. 短期 / 發生時間為 1~3 年；中期 / 發生時間為 3~5 年；長期 / 發生時間為 5 年以上。 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。 3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

氣候相關風險矩陣圖

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍		
							上游	熒茂	下游
⑤	轉型	市場需求變化	原物料成本增加	短期	年均溫度持續上升電價調漲及碳有價相關法規要求，原物料成本增加 5~10%。成本上升，營利減少。	- 更換耗能裝置、採購裝設節能設備。 - 正式向供應商宣示熒茂節能減碳目標。 - 優先選擇低碳供應商合作。	(H)	(H)	(H)
			未滿足市場期待，建置有效的節能生產並提供符合環保期待的产品，影響客戶採購行為	長期	- 消費者無法獲得符合期待的商品，降低消費意願，營業額下降。 - 供應商為符合產品達到環境友善的目的，使用低碳材料或低碳生產成本提升，轉嫁到產品售價，可能導致採購意願猶豫或降低採購量。	- 導入供應商綠色評鑑之項目，在材料導入設計前期，即可篩選出符合低碳足跡之供應商並建立起綠色供應鏈機制。 - 定期進行市場風險評估，包括對市場變化、競爭環境、供應鏈風險等因素的分析，以及對公司在不同市場情況下的敏感度和影響程度的評估。 - 制定應對市場風險的應急計劃，包括危機管理、市場溝通等，以應對可能出現的市場危機。 - 降低產品製程工序，研發低碳材料或回收用料製作產品。 - 備有多家供應商，並簽訂年度進貨合約，避免漲價風險。 - 價格轉嫁的過程需充分與客戶溝通，雙方必須對與環保觀念是有共識的。	(H)	(H)	(H)
⑥	實體	地震、火災、颱風	天然災害導致機台設備損壞，造成營運中斷財產損失。	短期	- 營運短暫停滯的結果，將導致生產停滯，產品製程中斷，可能影響成品交期以及產品品質之潛在風險。 - 建物 / 設備受損，影響產品產出效率及效益。同時會產生建物 / 設備之修繕費用，或甚至需重新投入添購成本。 - 產品交付若無法如期如質，將產生失敗成本並導致商譽受損。	- 依氣候改變策略調節，增加重新制定產品佈局及原物料供應商多元化。備選多家供應商，避免斷貨風險。 - 定期檢測設備與設施，針對關鍵項目加強防護，並且對可預測之風險提前宣導執行防範措施。 - 固定水車配合廠商，雖會增加水車載水成本，但能降低產線。 - 停止帶來營收減少之財務衝擊。透過產品保險轉移相關實質風險。 - 依氣候及季節調節生產節奏與週期，將風險時數納入承諾交期中。 - 加強緊急應變能力，訂定地震、火災或颱風緊急應變流程，並定期演練。	(M)	(H)	(H)

註：1. 短期 / 發生時間為 1~3 年；中期 / 發生時間為 3~5 年；長期 / 發生時間為 5 年以上。 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。 3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

► 氣候相關風險矩陣圖

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍 上游 熒茂 下游
⑥	實體	水資源短缺	工廠位於路科乾旱高風險區域，枯水期長。	中期	- 買水造成支出增加。 - 影響工作天數，營收減少。 - 無製程用水，導致產線停擺，產能受損。	- 水資源回收再利用系統評估。 - 優化製程節水。 - 建設相關節水設備與系統性用水管控，調配尖離峰用水量。 - 配合政府節水措施，擬定緊急供水計劃。	(M) (H) (M)
④	轉型	商譽減損	違反減碳相關法規超過法規作業標準，將使公司受罰，影響企業商譽	長期	- 利害關係人、金融機構提供資金意願降低，資金成本提高。 - 社會觀感不佳，消費者消費意願降低，營業額下降。 - 各企業應市場趨勢皆提出減碳目標，公司若無相關應應對策，則較無競爭力易流失訂單。 - 未達聯貸優惠利率條件致成本增加或 ESG 評等降級遭相關基金排除投資情形。	- 加強風險識別與監控，建立健全的風險識別機制，確保能及時發現潛在的聲譽風險，並持續監控其變化。 - 加強監管合規，確保公司遵守相關法規和準則，減少因不當行為或不當管理而導致的聲譽風險。 - 展現企業積極面對氣候風險決心，揭露組織的溫室氣體排放量以及相應的減碳計畫，提供利害關係人相關資訊。 - 組織 ESG 指導委員會擬定對應策略、目標與行動方案，整合上下、橫向串聯的跨部門溝通與資源協調功能，並每季定期召開會議追蹤工作進度與執行成效，確保 ESG 策略充份落實於公司日常營運中。	(M) (H) (L)
⑦	實體	極端氣候高溫、暴雨	影響生產線的運作，造成生產中斷，產能短出。影響營業成本	短期	- 人員及物流無法達營業據點，將導致人力不足、商品供應不及，影響營業，使營業額下降。 - 建物、設備受損，導致商場環境惡化、來客數下降、修繕費用上升，從而導致營業額損失。 - 交易系統毀損，交易無法如期完成，導致商譽受損。 - 因災害造成人員受傷，產生補償、關懷費用，關懷失當將引發商譽受損。 - 因天災風險導致財產損失及保險費率增加。	- 制定完善的災害應變計劃，包括應急聯絡方式、人員疏散程序、財產保護措施等，以確保在災害發生時能夠迅速應對。 - 建立定期備份資料和系統的機制，並擁有災後恢復計劃，以確保在災害發生後能夠快速恢復業務運作。 - 與供應商合作：與關鍵供應商建立緊密的合作關係，確保供應鏈的穩定性，並制定應對供應商災害的應急計劃。	(M) (M) (M)

註：1. 短期 / 發生時間為 1~3 年；中期 / 發生時間為 3~5 年；長期 / 發生時間為 5 年以上。 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。 3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

▶ 氣候相關風險矩陣圖

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍		
							上游	熒茂	下游
⑧	實體	水 / 旱災，氣溫上升	環境變遷造成產品耐受性改變	長期	• 耗能增加，連帶導致電費、碳費上升。 • 空調需求增加，造成電費上升，嚴重時將面臨限電危機。 • 使用額外燃料發電，形成額外支出。 • 因高溫產生勞動力下降。 • 降雨不足造成工業限水危機。 • 因高溫使用電增加以致跳停電，致產能暫停。	• 加強建物、重要機房隔熱效能，並依溫濕度條件、人員多寡調整開機容量及時間，節省為維持溫度而產生的能源成本。 • 並備有發電機，以應對限電、停電等情境。 • 研擬高低溫人員工作注意事項，降低職災發生頻率，預排年度修繕施工日期提前招工。 • 增加廢水處理再循環效益。 • 對員工宣導用電及節水習慣（隨手關燈，空調定溫等）並落實節能方案。	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
③	轉型	低碳技術開發	參公部門永續發展計劃，提升新節能減碳設備 / 技術發展	短期	• 若無新技術生產減碳商品，公司產品競爭力降低，營收降低。 • 減碳設備設置與運轉成本增加。 • 新節能減碳技術發展的不確定性。 • 新製程產線用電量提升，導致用電成本增加。 • 低碳材料或低碳生產的導入，可能在產品開發驗證失效。	• 設計評估以最大共用性材料為主要設計準則，藉此將同屬性的材料多樣降至最低，同步評估低碳排放量的材料為主要使用對象。 • 新材料或新製程的導入，有機會也有風險，須由技術單位按部就班計畫、循序漸進逐步完成。	Ⓜ	Ⓛ	Ⓛ

註：1. 短期 / 發生時間為 1~3 年；中期 / 發生時間為 3~5 年；長期 / 發生時間為 5 年以上。 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。 3. 衝擊範疇：Ⓛ 低度衝擊 Ⓜ 中度衝擊 Ⓜ 高度衝擊 ⓧ 不相關

► 氣候相關機會及財務影響

氣候機會清單

編號	機會因子	機會影響	時間	潛在財務影響	因應策略	影響範圍		
						上游	熒茂	下游
①	資源使用效率	提升廠房符合低碳能源的使用效率	短期	降低整體營運成本。	- 依據 2050 年淨零路徑規劃，達到碳中和目標，熒茂首先從節電措施啟動，逐年往目標前進。 - 年度節電 55.3 萬度。換算溫室氣體減量約 273.7 tCO₂e。	(M)	(H)	(M)
		提升廢水回收再利用率	短期	降低整體營運成本。	年度全廠用水回收為 3.52 萬度，水回收率 60.5%。	(M)	(H)	(M)
⑥	企業聲譽提升	發展符合低碳 / 永續發展之經營策略	長期	- 持續環境及能源系統換證，提高熒茂商譽。 - 致力落實企業低碳及環境永續政策，使品牌與環境永續經營結合，提高消費者消費意願	- 為有效推動各項節能規劃與管理行動，規劃執行以下措施： - ISO 14001 環境管理系統換證 - 通過 ISO 50001 能源管理系統認證 - 訂立關鍵績效指標 (KPI)，每月定期檢討 - 新技術研發及產品開發定期檢視及優化，增加升級並擴充既有術之研發能力。 - 支持國內外氣候行動倡議。	(M)	(M)	(M)
③	產品和服務	發展符合低碳相關產品組合並提升服務協助客戶整合採購符合低碳法規產品	中期	開發和 / 或增加低碳商品和服務，滿足氣候調適需求、提高產品價值。	- 低碳製造的概念，除了具有實質的環保效益，也間接引發投資人對製造商產生關心，若能獲得青睞，增加資本擴增潛在助益。 - 在低碳商品和服務中注入環保元素的價值。隨著世界對環保意識的抬頭，可提高公司營業收益及品牌形象。	(H)	(M)	(L)

註：1. 短期 / 發生時間為 1~3 年；中期 / 發生時間為 3~5 年；長期 / 發生時間為 5 年以上。 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。 3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

氣候相關機會及財務影響

氣候機會清單

編號	機會因子	機會影響	時間	潛在財務影響	因應策略	影響範圍		
						上游	熒茂	下游
④	市場	開發符合減碳相關法規材料與供應商	長期	- 投資並使用新技術，引發投資人的關注 - 進入新市場，提高收入 - 取得公部門獎勵與合作，補助金額收入增加	- 產品日新月異並與市場期待接軌，有助於擴充公司在「環保」相關的市場及應用之佔有率，提升收入及公司被認知度。 - 積極參與政府倡議、競賽，獲得獎助金、證書。 - 持續執行溫室氣體減量行動，並參與政府減碳獎勵專案，累積碳權。	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
⑤	提升氣候變遷風險承受能力（韌性）	提升產品穩定性以符極端氣候的耐受性	長期	- 地球氣候變化進而影響市場結構 - 採用更高效率的運輸方式，以降低營運成本。	- 利用大數據分析市場變化趨勢，預測未來市場走向，及早調整產品策略和市場定位。 - 積極與客戶溝通，調查客戶需求變化，及時調整產品設計和服務模式，以滿足市場需求 - 評估市場風險，建立風險管理機制，包括市場風險對策、金融風險管理等，以應對市場結構變化帶來的不確定性。 - 整合供應鏈，找出最佳物流路徑，減少多餘運輸。降低成本並降低運輸所導致的碳排放。	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
②	能源來源	增購符合減碳相關法規設備的建設及有防災性的設備	中期	增加的電力來源多元化，減少用電量成本及溫室氣體減量。	再生能源及其它節能設備增設、能源管理系統導入及採用綠建築等及材料，並降低整體營運成本。	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ

註：1. 短期 / 發生時間為 1~3 年；中期 / 發生時間為 3~5 年；長期 / 發生時間為 5 年以上。 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。 3. 衝擊範疇：Ⓛ低度衝擊 Ⓜ中度衝擊 Ⓜ高度衝擊 ⊗不相關

氣候永續作為與成果

熒茂追求環境永續，減少資源浪費，提升資源使用效率是我們的重要任務，同時配合政府政策，減少一次性消耗垃圾，落實分類制度，訂立分公司資源回收管理指標，邁向資源永續。同時，我們也重視空氣、廢水污染議題，採用高標準的處理程序，使排放的氣體及污水皆符合法規標準。

- 2023 年空調用電為 658.7 萬度，用電度數較 2022 年下降 55.3 萬度，換算溫室氣體減量約 273.7 tCO₂e；節能計畫潛在的財政收益估計為 177 萬元。
- 2023 年全廠用電量總共為 1157.8 萬度，較前一年下降 195.8 萬度，減少約 14.47%，節能計畫潛在的財政收益估計超過 626.56 萬元。
- 2023 年熒茂用水回收為 3.52 萬度，全廠用水回收率 60.5%；節水計畫潛在的財政收益估計為 42.24 萬元。
- 作業環境監測 2 次；廢水檢測 2 次；飲用水水質檢測 4 次；固定污染源均依規定煙道檢測 4 座。
- 通過 ISO 50001 能源管理系統認證。
- 提供員工餐廳使用 4 萬組環保餐具。
- 2023 年無環保違規事項。

指標與目標

近年，全球頻頻發生異常氣候，減緩暖化成為國際上高度關注的議題。為善盡企業社會責任，邁向環境永續目標，熒茂視「節能減碳」為首要任務，逐年降低能源密度，減少資源及能源浪費，為達成任務，熒茂訂定「用電」、「水資源」、「廢棄物」三項的關鍵績效指標，持續推動環境永續舉措，並導入溫室氣體盤查，以掌控公司溫室氣體排放。

熒茂長期推動「節能減碳措施」，以 2023 年為基準年，並設定中長期目標為 2040 年碳排放量減少 30%，2050 年減少 100%。

	2025 年	2040 年	2050 年
減碳目標	• 每年減碳 1~3% • 全公司完成溫室氣體盤查查證	• 減少碳排放 30 %	• 減少碳排放 100%
建設目標	• 推動減碳課程提升同仁意識。 • 透過溫室氣體盤查，找出排放溫室氣體熱點，進行改善。	• 持續取得綠建築標章 • 建置太陽能板 • 建構內部碳定價機制	• 投資減碳技術

溫室氣體盤查進程

為尋求降低溫室氣體排放的機會，2024 年導入 ISO 14064-1:2018 碳排放盤查，並於 2024 年盤查全公司，並於 2025 年取得第三方查證報告書。經由標準化過程鑑別公司內部能源耗用及碳排放量，以進一步管控大宗耗能及碳排項目。

倡議

熒茂長期關注環保、減碳議題，積極支持參與國內外倡議，獲獎成果豐盛，擁有優良商譽；同時也與金融機構洽談相關業務，讓熒茂在邁向永續的同時，也獲得更多前行的助力。

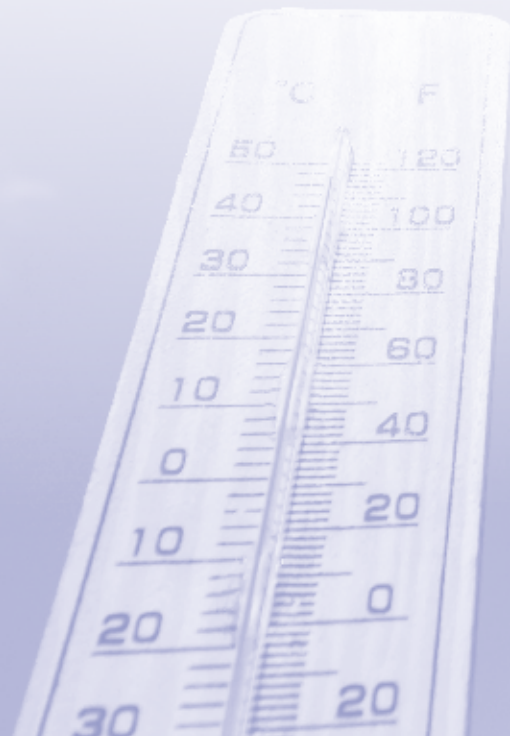
- 與金融機構積極洽談相關業務：綠色周轉金、綠色存款。
- 積極參與政府倡議、競賽，擁有優良商譽之時，亦獲得證書或獎助金，降低營運成本。
- 自發性提交 TCFD 申請、簽署「R20 氣候倡議書」、響應中華民國工商協進會「1.5°C 氣候行動宣言」。

願景

環境是企業永續策略不可或缺的一環，氣候變遷所帶來的風險更加嚴峻，氣候衝擊已是現在進行式，是每個企業及公民無法忽視的趨勢與變化。為了完善永續經營的目標，氣候是每個企業必須納入風險考量的重要項目。熒茂依照「氣候相關風險與機會矩陣圖」，檢視各項風險與機會之財務影響，針對此影響實施具體因應作為，減少氣候相關風險影響程度。

熒茂承諾將持續落實能源管理，結合新能源科技及管理技術，自日常營運的細節中做起，執行節約用電、節約水資源、管理廢棄物等各項能源規劃與管理行動，達到改善能源績效的目標。我們支持綠色能源，投入綠色採購，致力透過產品和服務，導入綠色創新元素，建立低碳營運文化。

同時，我們簽署「R20 氣候倡議書」、響應中華民國工商協進會「1.5°C 氣候行動宣言」，更自發性提交 TCFD 申請，致力在企業經營與環境永續之間創造雙贏關係，善盡企業公民責任。企求由內至外，與世界淨零行動站在同一陣線，與各利害關係人以實際行動為社會創造綠色價值。



淨零排放與碳管理

▶ 熒茂 2023 年重大主題「淨零排放與碳管理」之管理情形

重大主題	淨零排放與碳管理	連結之 SDGs	13 氣候行動
對應 GRI 指標	GRI 305-1、305-2、305-4、305-5		
衝擊評估	+ 正面影響 熒茂認知能源與碳管理之重要性，透過自主導入「ISO 50001 能源管理系統」與執行「ISO 14064-1 組織層級碳盤查」，減少能源消耗、發現排放熱點，逐步規劃與落實廠區達到淨零排放。 - 負面衝擊 若無進行能源管理、發現碳排放熱點，將可能因用電費用增加，以及未來可能需支付碳費等因素，造成營運成本增加，以及公司形象與商譽受損。		
政策或承諾	有鑑於能源管理對環境碳排與公司營運衝擊，本公司積極進行用電改善；除針對廠內重大耗能設備進行節能改善，熒茂也透過提升設備能源效率、參與再生能源計畫、減碳設備設置等管理作為，並以 2022 年為減量基準年，持續減少對環境負面衝擊。		
指標及目標	短期目標 2024 年碳排量減少 1% ~ 3% 中期目標 2030 年碳排量減少 30% 長期目標 2050 年碳排量減少 100%		
有效性追蹤機制	熒茂依循「ISO 50001 能源管理系統」，每年持續針對廠內重大耗能設備進行用電改善，並透過內外部稽核，持續通過驗證管理系統，有效提升工廠用電效率，減少能源浪費。		
年度行動成果	- 預防與減緩之負面衝擊管理： 加強員工宣導提高節能意識，定期稽核人員作業環境用電設備關機程序。 - 正面影響管理： 熒茂每季召開能源管理會議，並鼓勵員工對於節能 / 減碳 / 回收等 ESG 相關議題進行提案改善。 - 年度成果： 與 2022 年相比，2023 年廠區空調用電量總計減少 553,000 度。		

能源管理與溫室氣體排放

熒茂使用的能源主要為電力（占總使用能源 93.8%），另外購再生能源（電力）占總能源使用 6%；2023 年能源消耗總量為 41,721.62 GJ，特別在外購電力（含再生能源）方面，與 2022 年相比減少 14.46% 的消耗；主要原因為空調系統用電改善。另以能源密集度而言，較 2022 年增加 6.16%，近 2 年均呈現上升趨勢，然而，自 2023 年起，熒茂加入研華科技以大帶小節能專案計畫，預計透過節能設備導入與調整，能夠降低後續的能源消耗量。

▶ 熒茂組織內部能源（範疇一＋範疇二）使用情形

（單位：百萬焦耳 MJ or 十億焦耳 GJ；1 GJ=1,000 MJ）

能源類型		2022 年	2023 年
非再生能源	外購電力 (kwh)	48,734.78	39,176.10
	柴油 (L)	18.19	13.37
	氣油 (L)	19.02	25.50
	總量	48,771.99	39,214.97
再生能源	外購再生能源（電力）	0.00	2,506.65
	總量	0.00	2,506.65
能源消耗總量		48,771.99	41,721.62
營業額（仟元）		1,366,784	1,101,198
能源密集度		0.0357	0.0379

註 1：能源轉換係數的來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2：能源密集度計算公式：能源消耗量／年度總營收。

註 3：熱值數據：外購電力 860/kwh，柴油 8,400/L，汽油 7,800/L。

溫室氣體排放方面，自 2023 年起，熒茂即依據國際標準 ISO 14064-1 之方法學，以高雄總公司為邊界，進行範疇一、範疇二及範疇三的溫室氣體盤查，並預計未來將委託符合資格認定的第三方查驗機構進行溫室氣體排放之查證，持續取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查核聲明書。

2023 年，熒茂的溫室氣體排放情形為：範疇一排放為 417.6689 公噸；範疇二排放 5711.9414 公噸；範疇三排放 1783.2628 公噸，共計 7912.8731 公噸。其中，範疇一排放量年減 36.74%；外購能源（主要為電力）的部分，則較前一年減 34.48%。整體而言，2023 年溫室氣體排放量年減率為 21.01%。

▶ 熒茂近 2 年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度

（單位：公噸 CO₂e）

總排放量	2022 年	2023 年
範疇一	660.2558	417.6689
範疇二	8717.7440	5711.9414
範疇三	639.0841	1783.2628
總溫室氣體排放量	10017.0839	7912.8731
營業額（或產量）	1,366,784,000	1,101,198,000
溫室氣體排放強度	0.0000073289	0.0000071856

註：

- 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
- 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
- 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。（最新版或環保署要求之 AR4）
- 2022 年電力排碳係數 0.495 公斤 CO₂e/度做計算；2023 年電力排碳係數 0.494 公斤 CO₂e/度做計算。
- 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）／營業額。
- 溫室氣體排放基準年為 2023 年，選擇該年度為基準年之理由為該年度首次執行溫室氣體盤查，該年度溫室氣體排碳量為 7912.8731 公噸 CO₂e。

節能減碳

熒茂依據 ISO 50001 能源管理系統標準，持續改善的精神落實能源管理。2023 年本公司以空調系統改善為目標，提出 4 個空調改善之減能減碳方案。藉由方案的導入，與 2022 年相比共計減少 1,991 GJ 能源消耗量，減排 273 tCO₂e。未來，我們更預計持續導入降低空調設備耗能之方案；像是投入空調圖控與空壓設備之改善、規劃空調圖控自動化與增設空壓變頻設備等方式，提升空調與空壓設備之能源使用效率。

▶ 2023 年 熒茂節能減碳行動方案執行績效

行動方案 類型	方案名稱	減少消耗的 能源類型	基準年／ 基線	減少能源 消耗量 (焦耳)	減少碳排情形 (公噸 CO ₂ e)
參數修改	外氣空調箱加濕器設定調整	電力	2022 年	1,991 GJ	273tCO ₂ e
	冷卻水塔出水溫度調降				
	調升冰水主機出水溫度				
	控管冰水主機加卸載改善				

專欄

熒茂參與以大帶小計畫，精進碳管理，實踐低碳及智慧化升級轉型

熒茂為推動企業內部減碳作為與促進企業永續發展，因應日益趨嚴的法規及產業趨勢，2023 年起加研華科技之以大帶小計畫，透過此項方案，導入組織碳盤查、加裝能耗計算輔助設備、更換廠務設備等作為，透過低碳化與智慧化方案來落實廠區之碳管理，強化能源監控效率與資料蒐集能力。

具體作為方面，熒茂共可分「碳盤查輔導與驗證」、「智慧能源管理系統設置」以及「改善關鍵設備節能效果」三大項目推動碳管理作為。首先「碳盤查輔導與驗證」方面，2023 年起熒茂規劃導入 ISO 14064-1 組織層級碳盤查及查證，透過確認碳排熱點與廠區整體排放情形，以利後續減碳計畫之規劃與推動。「智慧能源管理系統設置」方面，則透過對增加數位電表設置，以智慧化工具強化數據蒐集與能源監控率的同時，亦能免除人工抄表之作業。最後，「改善關鍵設備節能效果」方面，藉由改善空壓及冷卻設備的方式降低用電量，進而減少用電成本。

熒茂透過加入以大帶小計畫的方式，系統性的導入減碳作為，未來也將持續推動碳管理措施，朝更永續的未來前進。

▶ 以大帶小計畫效益一覽表

項目名稱	效益
碳盤查輔導與驗證	了解熒茂廠區碳排放情形，協助後續減碳目標與方案之訂定。
智慧能源管理系統設置	用電監測率可由 41.7% 提升至 60.7%
改善關鍵設備節能效果	約可節省 764,357 度電 / 年

水資源管理

熒茂在水資源管理上秉持珍惜資源的精神，透過持續完善水資源風險控管機制，確保用水安全，努力減少自然水依賴強度、提高製程水回收率，確保以最佳的方式充分善用水資源。在節水績效方面，與 2022 年用水量 98.649 百萬公升相比，熒茂 2023 年用水量為 54.579 百萬公升，全廠水回收率達 60.5%，顯示節水成效。

光電產業為高度耗水的產業，在產品的製造過程中之「玻璃基板清洗」、「元件清洗」、「設備冷卻」、「化學處理稀釋與沖洗」、「廢水處理」、「冷卻水塔用水」、「洗滌塔用水」、「澆灌」等，皆須高度使用水資源，而熒茂位處之高雄市路竹區，工廠位於路科乾旱高風險區域，枯水期長。然而，熒茂用水以工業用水、製程的回收水、空調、純水的回收水為主，與民生用水並無衝突；不過工業用水可能因枯水期擠壓民生用水等因素，對在地民生用水有潛在衝擊。

為紓解上述衝擊，熒茂確定朝水資源積極管理與再利用努力。透過「水資源應變措施訂定」、「強化水回收系統」等行動方案，將用水對營運之衝擊降至最低；並確保我們營運過程產生的廢污水合乎當地排放標準《放流水標準》，同時定期委外交由合格廠商進行污水檢測作業。2023 年無發生放流水未符合排放限值的事件，或環境污染事件。

熒茂 2023 年用水情形

取水量

(單位：百萬公升)

取水來源	總計
第三方的水（自來水）	54.579
總取水量	54.579

註 1：淡水為水的總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg / L

註 2：其他的水為水的總溶解固體 (TDS) 含量大於 1,000 mg / L

排水量

(單位：百萬公升)

排水水體	小計
依終點劃分排水量	地表水
29.272	
總取水量	29.272

耗水量

(單位：百萬公升)

年度耗水量	小計
25.307	

註：耗水量 = 總取水量 - 總排水量

排放水質

當地納管標準	生化需氧量 (BOD)	化學需氧量 (COD)	懸浮固體 (SS)
納管標準	250 mg/L	450 mg/L	250 mg/L
排放水質	17 mg/L	46.4 mg/L	9.2 mg/L

註 1：上述排水量皆以水錶紀錄為值

註 2：作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於放流水標準

註 3：廢水經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體

註 4：上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果

廢棄物管理

▶ 熒茂 2023 年重大主題「廢棄物管理與循環經濟」之管理情形

重大主題	廢棄物管理與循環經濟	連結之 SDGs	12 永續消費與生產
對應 GRI 指標	GRI 306		
衝擊評估	+ 正面影響 熒茂透過對每日營運產生之廢棄物進行適當的分類、回收，以及合法管道進行清運，減少環境負面衝擊。 - 負面衝擊 若無適當進行廢棄物管理，有害廢棄物可能對水、土壤以及人體健康等產生不良影響外，更會造成公司形象與商譽受損。		
政策或承諾	有鑑於廢棄物對環境與企業營運衝擊，本公司積極管理廢棄物處置事宜；除依法申報廢棄物產生、儲存、清除、再利用等情形，以合法管道進行廢棄物清運，熒茂也透過「持續推動廢棄物分類減廢」與「強化廢棄物回收再利用」等管理作為，並訂定 2023 年為減量基準年，持續減少對環境負面衝擊。		
指標及目標	持續性目標 不斷精進事業廢棄物與一般廢棄物的減量作為，避免日後遭到法規裁罰以及環境破壞。		
有效性追蹤機制	- 遵循並依據環保法規規定，以安全性原則定期將廢棄物分類與集中管理，有效掌握與管控廢棄物之來源及產量。 - 藉由環保署廢棄物網站申報與確認作業（環保署清運三聯單、GPS、磅單），確認廢棄物流向與處理期程及方式是否合規。有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，提高資源利用價值、減少浪費。		
年度行動成果	- 預防與減緩之負面衝擊管理： - 加強員工素質提高資源分類準確度、定期清運聯單上網申報及確認、清理廠商定期查核。 - 正面影響管理： - 以可重複使用之包材代替購買新包材，增加包材的再利用，減少支出成本及廢棄物。 - 塑膠 tray 盤請廠商回收再利用，減少產生廢棄物。 - 年度成果： - 挑選經環保署認可合法處理廠，並具備合法處理許可證。 - 與 2022 年相比，2023 年廢棄物總量共減 50.99 公噸。		

熒茂為專業的面板製造公司，在產品製造過程中，產生的事業廢棄物種類分別為：廢玻璃、生活廢棄物、廢木材、廢塑膠以及廢溶劑等，若未能妥善清理廢棄物，除對法規與商譽造成影響外，更會對環境有重大衝擊。因此，熒茂依環境友善之概念，進行源頭減量、再利用等舉措，並依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。2023 年，熒茂廢棄物總量為 224.37 噸，與前一年度相比減少 50.99 公噸，降低對環境的負面影響。

為確實掌握廢棄物的流向，確保所有廢棄物均合法且妥善處理或再利用，熒茂慎選廢棄物清除處理廠商，定期到廠商端調閱比對廠區實際接受廢棄物處理、再利用情形，同時也強化廠商稽核效能，包含要求廢棄物清運商加入 GPS 全球衛星定位系統，進行追蹤與管理及法規要求。

► 2023 年廢棄物總量概覽

(單位：公噸)

廢棄物組成成分	所有廢棄物總量	廢棄物的處置移轉總量	廢棄物的直接處置總量
有害廢棄物	8.75	0	8.75
非有害廢棄物	215.62	106.17	109.45
廢棄物總量	224.37	106.17	118.20



▶ 熒茂近 2 年廢棄物處理情形

年度				2022 年		2023 年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址 ^{註 1}	處理方式 ^{註 2}	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	C-0301	離場	焚化 (不含能源回收)	8.04	2.92%	5.89	2.63%
	D-0202	離場	焚化 (不含能源回收)	0.49	0.18%	0.16	0.07%
	D-2405	離場	焚化 (不含能源回收)	2.25	0.82%	1.82	0.81%
	E-0217	離場	焚化 (不含能源回收)	0.67	0.24%	0.88	0.39%
一般事業廢棄物	D-0299	離場	焚化 (不含能源回收)	8.40	3.05%	28.70	12.79%
	D-0699	離場	焚化 (不含能源回收)	8.01	2.91%	5.00	2.23%
	D-1801	離場	焚化 (不含能源回收)	76.50	27.78%	75.75	33.76%
	R-0401	離場	再生利用	157.41	57.17%	103.50	46.13%
	R-0701	離場	再生利用	13.59	4.94%	2.67	1.19%
廢棄物總量				275.36		224.37	
循環再利用率 ^{註 3}				62.10%		47.32%	

註 1：處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

註 2：處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

註 3：循環再利用率（%）= 回收再利用總量 / 廢棄物總量 * 100%

註 4：有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

空氣污染防治

熒茂透過各項空氣污染改善措施，2023 年共投入 552,000 元維護防護設備，並依空氣污染防治法相關規定，每季申報空污排放量。2023 年未有違規排放或超標之情形。

▶ 空氣污染物質及破壞臭氧層物質 (ODS) 之排放情形

（單位：公斤或其倍數）

	2022 年	2023 年	規定之 排放標準
揮發性有機化合物 (VOC)	25,722.27 公斤	19,117.74 公斤	0.4 公斤 / 每小時





03 善盡企業社會責任

人力資源

至 2023 年底，熒茂員工總數為 342 人，較前一年度減少 49 人，無顯著變動情形，主要因為訂單變化，基層作業人數減少。性別分布為男性員工 136 人（39.77%）、女性員工 206 人（60.23%）。

▶ 熒茂 2023 年聘僱之員工類型

員工分類（單位：人數）		男性	女性	總數
依合約	永久聘雇員工（不定期契約）	136	206	342
依工時	全時員工（全職）	136	206	342
各地區性別總計		136	206	342

註：

1. 全時員工：依照台灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。
2. 本公司之工作者均屬不定期契約聘僱之全時員工，廠內未有約聘、兼職已及無時數保證之員工。

▶ 熒茂近 2 年工作者人數變化情形

工作者類別	2022 年	2023 年
員工	391	342
非員工	11	12
總計	402	354

註：

1. 以人數（或全時等量法 full-time equivalent, FTE）計算員工人數
2. 以 2023 年 12 月 31 日當天的數值
3. 非員工的工作者：非由公司直接聘雇，但其工作是由公司控制的勞工總數，主要工作類型為環境清潔、膳食供應等。

多元職場

熒茂致力營造性別友善職場，在「女性照護」、「工作彈性」、「鼓勵育兒」、「友善照護」、「兩性平權」等五大範疇表現優異，榮獲科技部「推動職場工作平權優良事業單位評選—特優獎」。落實性別工作平等法，建構友善職場。

依年度期末員工數據統計，熒茂女性主管比例為 7.02%；50 歲以上中高齡工作者比例為 8.19%；並依循政府法規聘雇身心障礙者，共任用 3 位身心障礙員工，符合法定額度標準。

為了促進在地共榮，我們更於「重要營業據點」高雄總部，積極雇用當地居民為「高階管理階層」，包含總經理、副總、協理、資深經理、經理、副理等理級以上之主管，總人數 34 人，占有管理階層比例為 61.82%。

▶ 熒茂員工職務類別分布

職務類別	多元類別	性別		年齡			其他	
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	外籍移工	身心障礙者
主管職系（總計 55 位）	人數	31	24	0	44	11	0	0
	比例	9.06%	7.02%	0.00%	12.87%	3.22%	0.00%	0.00%
非主管職系（總計 287 位）	人數	105	182	39	231	17	75	3
	比例	30.70%	53.22%	11.40%	67.54%	4.97%	21.93%	0.88%
各多元類別人數		136	206	39	275	28	75	3
占全員工人數比例		39.77%	60.23%	11.40%	80.41%	8.19%	21.93%	0.88%

註：員工依職務類別統計：主管職系為職等四等以上之主管。

人員流動

2023 年熒茂共聘用 16 位新進員工。其中男性員工 7 人、女性員工 9 人，31-50 歲的青壯年員工新進人數占 3.80% 為最多。

▶ 新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	2	0.58%	1	0.29	3	0.88%
31-50 歲	5	1.46%	8	2.34	13	3.80%
51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
新進員工小計	7	2.05%	9	2.63%	16	4.68%

註：新進率=各類別新進員工人數／期末員工總數

員工留任方面，2023 年本公司離職員工共 65 位，包含男性 30 位、女性 35 位，離職率 19%；主因為 2023 年外籍移工期滿離境離職，加上訂單量下降產生之自然流失之緣故。本公司將致力於改善工作環境與福利待遇，提供員工職業發展機會和完善之培訓計畫，幫助員工提升技能和知識以提升員工滿意度和忠誠度，減少流失率，保障人才穩定發展。

▶ 離職員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	8	36.36%	14	63.64%	22	100.00%
31-50 歲	20	50.00%	20	50.00%	40	100.00%
51 歲以上	2	66.67%	1	33.33%	3	100.00%

註：

1. 離職率=各類別離職員工人數／期末員工總數。
2. 離職員工包括自願或因解僱、退休而離開組織的員工。

員工權益及福利

熒茂以「正派經營，講求原理與原則」之經營理念制定社會責任政策，負擔應盡之社會責任並與國際接軌。我們比照 RBA 準則，規劃與執行重要的人力資源政策與規定，並責令各級主管與全體員工遵守。除禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律，保障各項勞工權益。

2023 年，熒茂及供應商皆無發生歧視、使用童工、強迫勞動、違反結社自由及集體協商或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

熒茂勞動基本權益保障措施：

- 工作時間：遵循勞基法規定，規範勞工工作時間（含加班時間）及加班費給付。
- 離退辦法：遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約。
- 勞資協議：本公司無成立工會組織，但亦依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，進行勞資雙向溝通與協商。
- 育嬰留停政策：本公司員工每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

熒茂社會責任政策與施行準則

遵守法律，公平合理；善盡責任，勞資和諧。

- 遵守或超越當地政府勞動相關法律與法規的規定。
- 確保員工所有的工作都是自願性的。
- 禁止雇用童工、剝削兒童、生理懲罰、凌虐女性、強迫性勞動及其他形式的虐待事項；若雇用未成年工應予保護，使其身心健康成長與受教育。
- 員工薪資應符合當地政府所有適用薪資相關的勞動法律，包含：最低工資、加班費、工作時間及法定應有福利。
- 應確保不得有任何不合法理之懲戒性的工資扣除。
- 招募與雇用人才措施，承諾免於性騷擾與不法歧視。
- 員工均有平等機會，不分種族、地區、性別、年齡、政治傾向及宗教信仰等。
- 教育員工遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則中相關反貪腐、反賄賂之清廉職業道德，並尊重智慧財產與著作權，及保護公司內部營業秘密。
- 應致力將企業社會責任政策的精神，推廣至本公司供應商及其下層分包商夥伴。

2023 年育嬰留停人數統計

	男性	女性	合計
2023 年符合育嬰留停申請資格人數 ¹ (a)	8	9	17
2023 年實際申請育嬰留停人數 (b)	2	3	5
育嬰留停申請率 (b/a)	25%	33%	29%
育嬰留停預計於 2023 年復職人數 (c)	2	5	7
2023 年育嬰留停實際復職人數 (d)	1	2	3
育嬰留停復職率 (d/c)	50%	40%	43%
2022 年育嬰留停實際復職人數 (e)	1	2	3
2022 年育嬰留停復職後持續工作一年人數 ² (f)	1	1	2
育嬰留停留存率 (f/e)	100%	50%	67%

註：1. 以過去 3 年 (2021-2023) 曾申請產假或陪產假之員工數估算

2. 實際復職日於 2022 年且復職後在職滿一年 (2023 年仍在職)

本公司保障員工權益，提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另亦提供豐富多元的員工福利，如休假日、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、急難救助、結婚生育禮金、喪儀補助、員工宿舍及免費膳食等，打造幸福職場環境。

員工福利政策

基本福利	- 保險：基本勞健保及員工、員工重大疾病險。 - 休假制度：比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。 - 退休金制度：依據勞工適用之新舊退休金制度，提撥指定額度至勞工退休金專戶。2023 年舊制退休金專戶餘額為新台幣 15,421,321 元；2023 年新制認列之退休金費用為新台幣 8,823,274 元。
獎酬福利	具市場競爭力之調薪制度、季績效獎金、年終獎金、生產獎金、員工分紅制度
健康促進	- 優於法規之年度員工定期健檢 - 設有「健康小棧」維護每位同仁之健康 - 定期辦理健康講座、紓壓軟性課程及捐血活動
完備設施	- 每日熱食鮮送員工餐廳 - 免費員工停車場 - 護眼景觀綠地 - 設有「哺乳室」提供女性同仁舒適安全之哺乳空間
福委會	- 福利金：依員工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.05% 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立之「職工福利委員會」進行管理。本年度公司提撥福利金費用總計 1,788,112 元。動支範圍包含婚喪喜慶及生育等津貼補助、生日及三大節日禮金補助、社團活動經費補助、員工旅遊活動經費補助等。 - 年度活動：國內外員工旅遊、多元化主題、社團活動。

員工活動辦理

社團活動

榮茂透過福委會提供社團活動費補助，鼓勵員工參與社團活動。包含慢速壘球社、籃球社、保齡球社、健走社、美食烹飪社、手作社和志工社等。近年來，藉由運動社團中的運動同好以小團體的力量，帶起企業內部運動強身的風氣，逐漸成為公司活動的協力單位，共同推展運動風氣。

同仁參與團隊賽事，除提升自身健康外亦能增進部門感情。



3 健康與福祉



家庭日活動

榮茂家庭日活動結合環保、公益議題，安排員工同樂節目。

除了年度家庭日之外，亦舉行「愛種樹」、「電影欣賞」、「愛心義賣」等活動，讓不同年齡層的同仁與家人，能以寓教於樂的形式參與各項活動，提升人文素養。亦鼓勵同仁自備水壺及餐具參與各項活動，減少瓶裝飲料的發放，為循環經濟共盡一份心力。



1 消除貧窮



13 氣候行動



15 陸地生態



薪酬水準

熒茂提供具競爭力的薪酬，2023 年度主管職系男女基本薪資加薪酬的比率為 1.39：1；非主管職系男女基本薪資加薪酬的比率為 1.22：1。

▶ 熒茂近 2 年各員工類別男女薪酬比率

年度	2022 年		2023 年	
	男性	女性	男性	女性
主管職系	1.29	1	1.39	1
非主管職系	1.14	1	1.22	1

註：

1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。
2. 薪酬：即本薪、加班費、各項津貼及員工紅利等所得。

▶ 熒茂近 2 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	2022 年		2023 年	
	男性	女性	男性	女性
基層人員平均標準薪資	26,663	25,793	1.06	1.02
基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	28,153	27,133	1.07	1.03

註：

1. 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。
2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定工作者薪資，確保不低於基本工資；標準薪資：含本薪、伙食津貼、職務加給、特別加給。
3. 基層人員：含本公司職稱為技術員、作業員等直接人員。
4. 2022 年～2023 年當地最低薪資分別為 25,250、26,400 元。

人才發展與訓練

▶ 熒茂 2023 年重大主題「人才發展與訓練」之管理情形

重大主題	人才發展與訓練	連結之 SDGs		
對應 GRI 指標	GRI 404-1、GRI 404-3			
衝擊評估	+ 正面影響	熒茂透過提供專業的教育訓練，不僅培育員工工作能力，促進及改善公司競爭力，更可同時檢視未來人才需求，因應時局變化。		
	- 負面衝擊	若無提供人才培訓，不僅造成人才流失，更直接影響產品品質，導致客戶與訂單流失。		
政策或承諾	妥善運用現有資源與經營策略，打造良好內部培訓制度，拓展員工技能與價值，建立員工與企業之競爭優勢。			
指標及目標	短期目標	提升每人平均教育訓練時數		
	中期目標	增加投入內部教育訓練資源		
	長期目標	確保所有潛能人才都能發揮其價值		
有效性追蹤機制	- 訓練單位每年依據市場發展趨勢及公司需求發展規劃訓練課程 - 每年進行績效檢核			
年度行動成果	年度成果： 2023 年熒茂之員工訓練共 2,292 人次，訓練時數共 389 小時 2023 年獲得人才發展品質管理系統（TTQS）銀牌獎之肯定 - 經推薦參與 2024 年國家人才發展獎（NTDA）傑出個案獎審查通過			

多元訓練管道

本公司秉持人才為企業根本的理念，建構多元職能發展的訓練體系，致力提升專業與管理之訓練品質與人力資本，達成組織永續經營之有效運作及提升競爭力。致力精進員工能力，提升公司產品品質。為此，熒茂規劃完善的教育訓練機制，訂有《人才發展品質管理手冊》；從新人訓練、各職位所需專業技能、中高階主管領導能力培訓，皆有專人設計培力專案，並透過多元教學方式，以及教學滿意度回饋機制，持續精進管理公司的培訓計畫，因應內、外部環境變動與配合公司成長目標。2023 年，熒茂之員工訓練共 2,292 人次，訓練時數共 389 小時，整年度投入培訓經費為 439,900 元，每位同仁平均受訓時數為 2 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 1.8 小時，女性同仁平均受訓時數為 2.2 小時。

▶ 熒茂教育訓練類別

教育訓練類別 說明 / 意涵

新人訓練	讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹熒茂員工之權利與義務，加速新進人員融入。
專業訓練藍圖	依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
個人效能	針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升。
管理發展系列	加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管規畫管理職能課程。
自我成長	鼓勵同仁提昇專業技能，提供公假公費進行外訓申請。

▶ 熒茂 2023 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
管理職系	報告期末人數 (A1)	31	24	55
	總受訓時數 (B1)	71	57	128
	平均受訓的時數 (B1 / A1)	2.3	2.4	2.3
非管理職	報告期末人數 (A2)	105	182	287
	總受訓時數 (B2)	85	156	241
	平均受訓的時數 (B2 / A2)	0.8	0.9	0.8
合計	報告期末員工總數 (R)	136	206	342
	總受訓時數 (Q)	156	213	369
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	1.1	1	1.1

註：此表平均時數均使用四捨五入做估算

▶ 2023 年熒茂在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	課程時數	參與人次	完訓率
部門技能訓練	345	646	86%
網路安全意識	8	310	100%
職安衛訓練	74	294	100%

註：完訓率：今年已開課數 / 年度預計開課堂數

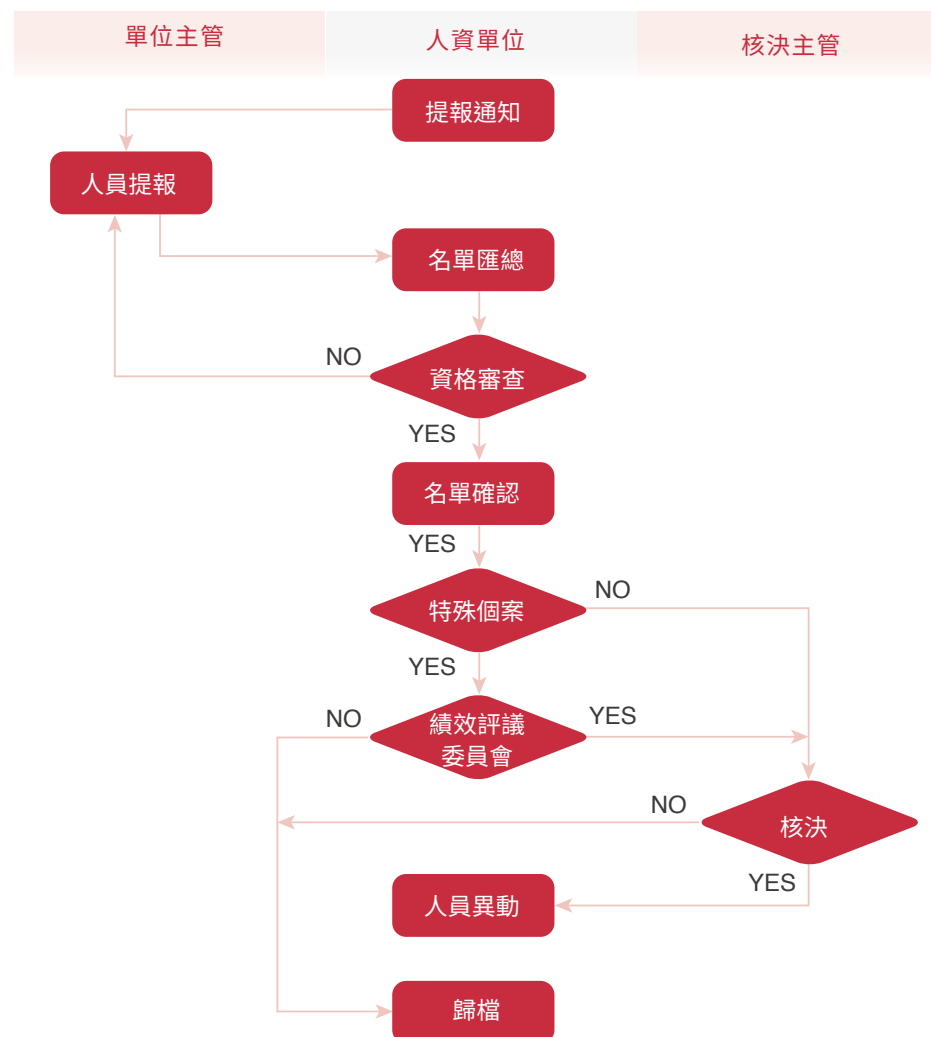
績效與職涯發展

本公司重視員工職業發展，為使員工之工作專業與職能可與人員自身職涯一同發展，訂有「員工晉升遷調辦法」，內容規劃完整升遷及薪酬制度，以及定期執行員工績效考核標準與方式。熒茂每年二月開始進行績效考核作業，並透過年末績效考核等第與教育訓練完成時數等指標作為晉升遷調之依據。2023 年，熒茂總計 342 人參加年度績效考核，依據考績結果安排主管進行員工面談及檢討年度績效及改善方向，並制定不同的培訓方案，以提升員工，年度依據績效考核每年均有 10% 左右的人員晉升及晉升與調薪，滿足組織職能管理及人力資本發展。

▶ 熒茂 2023 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
管理職系	報告期末員工總數 (A1)	31	24	55
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	31	24	55
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
非管理職	報告期末員工總數 (A2)	105	182	287
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	105	182	287
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	136	206	342
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數 (Q)	136	206	342
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (Q / R)	100%	100%	100%

▶ 員工晉升遷調作業流程圖



安心職場環境

▶ 熒茂 2023 年重大主題「職業安全與健康」之管理情形

重大主題	職業安全與健康	連結之 SDGs	3 健康與福祉 
對應 GRI 指標	GRI 403		
衝擊評估	+ 正面影響	藉由確實遵循職業安全健康相關法規；如每年施作兩次作業環境監控的方式，協助公司了解作業場所危害因子，並對高風險因子進行改善，減少員工受傷機率。	
	- 負面衝擊	若未落實遵守職業安全健康法規，不僅會導致員工職業傷害機率提高，更造成公司需花更多時間改善，並對公司商譽產生負面影響。	
政策或承諾	遵守職業安全衛生相關法規及依循 ISO45001 與 TOSHMS 職業安全衛生標準，致力降低職業災害風險，預防傷害疾病，建立起安全衛生文化保障員工在職場中身心健康。		
指標及目標	短期目標	2024 年至 2025 年，達成嚴重工安事故 0 件，職業災害小於 10 件。	
	中期目標	2026 年至 2027 年，完成強化員工災害應變能力及改善消防相關設備，以及於 2026 年達成職業災害小於 8 件，2027 年小於 5 件的成績。	
	長期目標	2028 年達成職業災害小於 3 件，建立起良好職業安全衛文化。	
有效性追蹤機制	- 定期對 ISO 45001 與 TOSHMS 職業安全衛生管理系進行內部稽核。 - 持續通過 ISO 45001 與 TOSHMS 職業安全衛生管理系統外部認證。 - 每年定期評估職場不法侵害發生風險類型，可能性，嚴重性及風險性，並對其適用性進行檢討改善。		
年度行動成果	預防與減緩之負面衝擊管理： 落實及強化職安衛分組演練，將於 2024 年為各小組進行分別演練，降低職業災害發生之風險。		年度成果： 2023 年職業災害共 2 件。 - 熒茂導入線上職業安全衛生管理系統，增強職安系統運作效率。
	正面影響管理： - 評估降低廠內化學品儲放以便降低洩漏風險。改善消防設備及強化應變設備。 - 規劃擴大職安衛應變演練規模，應對 2028 年區域聯防的同時，提升同仁對職場安全之意識。		- 規劃專門化學災害應變人員受訓，增強廠內化學災害應變能力，受訓完成人數比率 100%。 - 規劃化學儲存室增設液位計，加強化學品監控增強化學災害應變能力。 2022 年取得建康職場認證（健康管理促進如菸害防治）。 2023 年取得 AED 安心職場認證。

職業安全衛生管理系統

熒茂依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統實施職業安全管理系統。職業安全衛生管理系統所涵蓋的工作場所範圍為高雄市路竹區路科三路七號（1 樓 A 室、2 樓 A 室、5 樓 A 室等出租，故排除），包含所有本公司進行之產品、服務與活動及衍伸之所有環境、安全衛生事宜，涵蓋員工 354 人（佔 97.1%）、非員工 12 人（佔 3.38%），無排除特定工作者。另外，本公司也依據職業安全衛生法暨相關法令，訂定「職業安全衛生工作守則」與「職業安全衛生管理計畫」，管理職安衛相關作為。

▶ 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

廠區	員工人數	非員工人數
合計	342	12
比例	97.1%	3.38%

註：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員，像是清潔人員、大門警衛、廚師。

▶ 職業安全衛生管理系統

6 大面向重點工作

措施

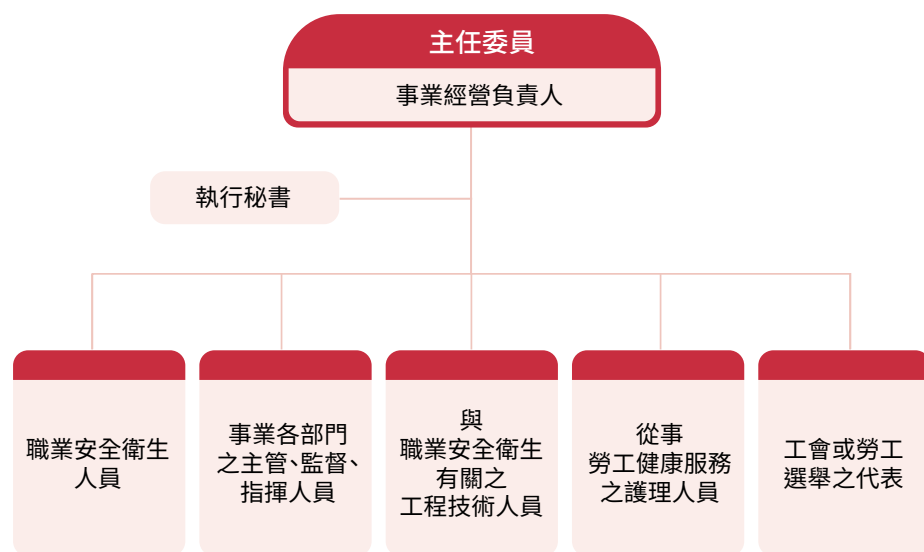
安全衛生教育訓練及災害演練	- 針對員工及承攬商進行工安教育訓練與定期複訓 - 針對急救醫護人員或環安衛專責人員進行職務相關教育訓練 - 針對法令所需專責人員進行專業訓練鑑別及安排訓練已符合法令需求 - 依據消防法規每半年一次消防演訓及每年一次廠內災害演練
危害辨識及風險評估	- 針對可能造成職業傷害或職業病的危害因子進行辨識與評估，包含危險性工作場所、製程中使用的化學物質或其他及工作活動安全評估。目前已鑑別出的危害風險因子包含：「物理性」、「化學性」、「人因工程性」、「心理性」等四大面向 - 每年對鑑別出高風險的危害，優先進行管理措施處理
環境安全衛生稽核檢查	針對 1 個營運據點每年進行稽核檢查，若有發生職業災害風險之情形，通報職業安全委員會進行處理與改善。本年度已完成 2 次稽核檢查（1 次內部稽核，1 次外部稽核），合格率 80%，不合格項目主要為化學物品管理，未來將針對化學物品管理持續追蹤並進行改善。
災害事故應變處理	制定 SOP 流程，發生意外災害事故時遵循流程通報處理，並針對事件進行分析，調查事故原因並檢討改善事項。
健康管理及促進活動	- 每年定期舉辦一般健檢及特殊健檢 - 新進員工體格健康檢查 - 每年定期舉辦健康管理活動，邀請外部講師進行體適能班、精油放鬆班等身心靈課程
特定族群健康保護辦法	- 四大計畫：常工作負荷促發疾病預防，母性健康保護，人因性危害預防，執行職務遭受不法侵害預防 - 呼吸防護計劃與聽力保護計劃 - 供應商 / 承攬商職安衛管理辦法 - 勞工作業環境監測實施辦法

職業安全衛生委員會

本公司依照《職業安全衛生管理辦法》法規要求，於總經理轄下設有安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員。安全衛生委員會成員總共 15 人，醫護人員 1 人、職業安全衛生有關之工程技術人員 9 人及部門之主管、監督、指揮人員共 4 人，其中勞工代表共 5 人，勞工代表比例大於三分之一。

安全衛生委員會的職責為協調、審議、建議及擬定職安衛生相關事務。每年定期舉辦一次職業安全衛生委員會議，會議討論主題包含安全衛生相關業務報告。

▶ 職業安全衛生委員會組織圖



職安衛教育訓練

本公司除確實建立職安衛管理系統，以及成立專責單位，也定期提供新進、在職員工與承攬商相應的職安訓練與特殊訓練。2023 年對於潛在高職安風險員工進行緊急應變、危害鑑別等相關培訓，並人員均已完成訓練。在訓練結果方面，熒茂新進員工平均每人接受職安衛相關訓練達 6 小時，參與率 100%。在職員工參訓總人數 165 人，總時數 950 小時，平均受訓 5.75 小時；承攬工作者每人平均受訓 0.5 小時。

▶ 2023 年人員職安衛訓練

工作者 類別	訓練 類別	2023 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
新進 員工	一般 訓練	一般環安衛教育訓練	3	15	45
		危害性化學品標示及通識教育訓練	3	15	45
在職 員工	一般 訓練	一般在職勞工之環安衛教育訓練	3	80	240
	特定 訓練	緊急應變演練訓練	2	7	14
		管理系統內稽人員教育訓練	2	30	60
		環境考量面鑑別	2	24	48
		危害鑑別及風險評估鑑別	2	24	48
勞務 承攬商	一般 訓練	承攬商危險告知	0.5	736	368
總計			17.5	931	868

職安危害風險控管

熒茂依據危害鑑別、風險評估及控制決定程序書進行危害鑑別分析與設定風險等級，目前本公司常見的職安危害風險類型包含壓傷、割傷、化學品灼 / 濺傷及噪音為主要危害來源，我們會針對設備操作人員特別進行生產性機械設備安全教育訓練、危害性化學品標示及噪音通識教育訓練，並設定管理目標定期追蹤。如每半年一次消防演練，每年一次化學災害自主演練，每年會審查更新防護具使用時機表，依表配戴合適的防護具，進行機械設備自動檢查、危險性機械設備管理等，持續確保防護措施的有效性。

如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，並依照本公司制定之《退避權規章》保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。

▶ 熒茂職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	危險性機具操作：堆高機	3	• 操作者證書 • 教育訓練 • 自動檢查
化學性危害	員工暴露在危害化學品 / 有機溶劑洩漏的作業環境	3	• 通風換氣 • 每半年環境監測 • 法定特殊健康檢查 • 防護具使用 • 呼吸防護教育訓練 • 母性健康保護計劃
物理性危害	噪音作業所產生的危害	3	• 噪音監測 • 配戴耳塞或耳罩 • 聽力保護教育訓練 • 定期健康檢查：三級以上人員進行列管 • 進行高噪音設備改善
人因性危害	作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害	4	• 每年定期健康檢查進行肌肉骨骼問卷調查分數 3 分以上，進行人因工程改善，改善作業方式或調整職務。

承攬商職安衛管理辦法

熒茂視承攬商為重要的工作夥伴，為確保承攬商人員工作安全，本公司訂有「承攬管制程序書」，據此進行承攬商於廠區作業管理事務。對承攬商管理內容如下：

- 進行承攬商工具箱會議與協議組織事務
- 進行承攬商安衛稽核與違規處分
- 承攬商納入緊急應變規畫
- 規劃承攬商危害作業工作安全許可與管制措施
- 進行承攬商安衛管理辦法修訂
- 安排承攬商入廠安衛教育訓練

熒茂建立承攬商職安衛管理流程，並透過以下四大面向對承攬商進行管控與輔導。

- 承攬商之選擇及評估－每年進行一次承攬商進行績效評核表，評鑑分為 A,B,C,D 共五級，D 級承攬商不得承攬本公司作業；2023 年未有不得承攬本公司作業之廠商。
- 落實切結書簽署－入廠承攬商需加入本公司協議組織；熒茂要求承攬商需簽署安全衛生環保承諾書，承攬商作業管理辦法等文件，以確保承攬商在環保、安全或衛生等議題遵循相關規範。2023 年所有承攬本公司均完成相關文件簽署。
- 執行入廠資格審查－承攬商之人員入廠需具有勞工保險與團體保險，且不少於 200 萬保額，以符合安全衛生相關法規及公司要求。
- 提供教育訓練－熒茂不定期施行承攬商教育訓練，承攬商之入廠人員每年至少需復訓一次。

危害物質管理辦法

熒茂落實對危害物質之管理，並每年均會進行兩次環境作為監測；監測涵蓋物理性因子、化學性因子的危害，避免危害物質對環境及社會之影響。在產品製程階段時，也均由完成「有機溶劑作業主管」、「特殊化學物質作業主管」之人員負責管理，作業場所亦放置化學品 SDS(安全資料表)，於緊急事故發生時，供現場作業人員翻閱有效執行應急處置。

此外，本公司也定期指派危害物質處理之專業同仁定期就相關職能回訓以確保本質學能，完善人員對危害物質之操作訓練、應急處置等知識與培訓。2023 年，熒茂廠內使用的化學品已完成危害鑑別，成果如下：

- 完成鑑別優先化學品品項，共 82 種 (含 CRM 物質 7 種)
- 完成化學品分級管理，廠區內共 130 種危害化學品



職業事故應變處理

為有效預防職災事故與降低再發生風險，本公司訂定事故發生之通報流程，如遭遇無法控制或立即性事故時，由現場單位同仁通報事故單位主管與安全衛生室，並立即進行適當處置，職業安全衛生人員與事發單位幹部一同執行會勘調查，了解事件始末與原因，並依據調查結果擬定改善方案，由事故單位撰寫事件調查報告書，並送繳安全衛生室進行審議，安全衛生室亦將事件調查結果納入宣導文件與教材中，強化員工環安認知，防止事故再發生。

▶ 熒茂－意外事故通報及處理流程

事故發生

- 事故發生者立即以電話或口頭通報事故單位主管及安全衛生室，以期做立即適當處置。
- 現場控制及二次災害預防：事件發現者 / 當事人在考量本身安全狀況下，除應立即採取必要之措施，並通知事件發生場所主管對現場進行緊急預防災害擴散措施必要之急救或醫療處理，以降低災害危害並預防二次災害之發生。
- 傷患急救及後續處理事件發生：如造成人員傷病，廠內急救人員應視人員傷病狀況給予適當救護，救護人員得依據人員傷病狀況，決定是否送醫急救。

事故調查

- 單位人員或幹部於虛驚事件或事故發生後，應執行事件調查，深入調查事件之發生原因，擬訂改善方案，防止事故再度發生。並需填寫「事件調查報告書表」。
- 報告書應由單位主管審核，作為事件發生事實及經過的確認，應於事件發生後三個工作日內送交安全衛生室進行審議。

事件檢討改善事項

- 安全衛生室及各單位對於事件調查結果應加以宣導或納入環安衛相關訓練教材之中，以強化員工對於環安衛的認知。

通報／應變

調查及會勘

撰寫報告

追蹤
改善措施成果

改善措施有效

結案

職場健康服務

職業傷害事故統計與分析

2023 年熒茂員工總工時為 729,072 小時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 2 件，較 2022 年減少 5 件；嚴重的職業傷害發生件數為 0 件，並且無因職業傷害造成死亡之事故案件。分析全年度事故類別，以「跌倒」及「蚊蟲」為主，本公司亦進行人員教育訓練，增強人員在進行作業時安全意識，減少人員在作業時受傷的機會。

► 近 2 年 熒茂工作者職業傷害統計

年度	2022 年		2023 年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	786,360	24,960	729,072	249,60
死亡人數	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	7	0	2	0
可記錄職業傷害率	8.9	0	2.7	0
傷害類型	切割傷、捲夾傷、刺傷、砸傷、跌倒		無	無
			跌倒、蚊蟲	無

註：

1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。
2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。
3. 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。
4. 死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
5. 嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數（排除死亡人數） ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
6. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）= 可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數） × 1,000,000 ÷ 總經歷工時
7. 4~6 點比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入。
8. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設（適合超過 500 人的組織）。

近 2 年 熒茂工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者 類型	因失能傷害而 損失工作日數	失能傷害 頻率 (FR)	失能傷害 嚴重率 (SR)	總合傷害 指數 (FSI)
2022 年	員工	6	8.902	7.6	0.261
	非員工	0	0	0	0
2023 年	員工	6	2.743	8.2	0.15
	非員工	0	0	0	0

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
2. 失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）
3. 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000（取整數，不 4 捨 5 入）
4. 失能傷害之總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) = $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1,000]}$
5. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設（適合超過 500 人的組織）

職業傷病預防管理

熒茂每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、以及針對特殊勞工作業人員進行噪音作業與有機溶劑作業之健康檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查。健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由健康中心的專業醫師提供健康諮詢、指導。

特殊健檢近 2 年健康管理分級情形

（單位：人數）

年度	總受檢 人數	第一級 健康管理者	第二級 健康管理者	第三級 健康管理者	第四級 健康管理者
2022 年	19	13	5	0	1
2023 年	26	13	10	0	3

註：1. 第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

2. 第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

3. 第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

4. 第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

截至 2023 年底，熒茂達第三級以上的健康管理者共 3 人，因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者共 3 人；四級健康管理者職業病危害皆來自噪音危害。對於廠區內的危害因子，本公司導入降噪設備（減音槍）的方式減少作業之噪音分貝，並透過對員工進行聽力保護訓練，以及個人防護具的補強，提升員工職安意識與作業安全。詳細作業內容如下：

▶ 躁音四級管理：對工作危害因子採取危害控制與相關管制措施

項目	執行作為
一、執行聽力保護計畫	聽力保護教育訓練 每年特殊健康檢查
二、提供充足防護措施 可繼續從事噪音作業	85 分貝以上場所應標示 每半年執行環境檢測
三、職業傷害情形追蹤	四級人員每半年至醫療院所，追蹤聽力變化情形

▶ 近 2 年熒茂工作者職業病統計

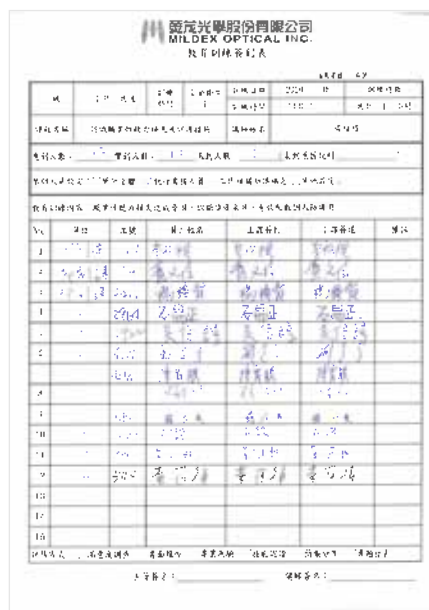
年度	2022 年		2023 年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	786,360	24,960	729,072	249,60
可記錄職業病案件數	0	0	0	0
職業病造成死亡數	0	0	0	0
職業病死亡率	0	0	0	0
職業病主要類型	聽力受損			

註：

1. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。
2. 職業病死亡率＝職業病所造成的死亡人數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入），指一年內每 100 或 500 名全職工作者的職業病死亡率數量，依全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。



提供充足防護措施（耳塞、耳罩等），可繼續從事噪音作業



▲ 護具



▲ 執行環境檢測情形



▲ 預警：85 分貝以上場所應標示



▲ 聽力防護用具領用單

▲ 聽力保護實施情形

健康促進關懷

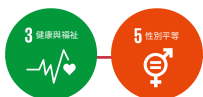
本公司積極落實健康工作環境，依據職場需求「確立健康促進項目」、「擬定年度計畫」、「推行成效」、「領導與策略規劃」等 4 類別規劃，每年度辦理超過 6 場次之健康促進活動。更致力於推動無菸環境，持續通過健康職場認證，取得健康促進標章。

熒茂重視所有員工，期望為員工取得工作、健康、生活三面向的平衡。本公司提供不僅提供符合法規要求之職安衛措施；健康檢查、臨場醫護，以及職安衛教育訓練，協助員工因應健康問題，以及培育員工工作期間之災害應變意識。另外也更優於法規要求，提供多樣化的健康促進講座、育兒設施、運動課程、紓壓活動，讓員工工作之餘，能可透過活動放鬆身心。2023 年，熒茂舉辦多場運動課程與紓壓活動，促進同仁心理健康。



為幫助員工及早發現健康問題，讓公司協助員工提升健康安全，降低因病缺勤和工傷的情形，減少企業的人力和經濟損失外，也符合勞工健康保護之相關法規。熒茂定期對同仁實施一般體格檢查，也按照員工工作類別提供特殊體格檢查，預防因工作環境可能造成之職業傷害。

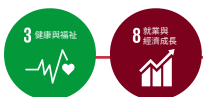




本公司依職業安全衛生法相關規定，聘僱專職護理師及特約臨場服務醫師，並訂有健康管理作業程序及制定年度健康服務計畫，統籌及推動健康促進措施。熒茂皆於每年健康檢查後，安排醫師至各單位進行諮詢服務；由臨場醫師諮詢與評估同仁健康異常項目，進行同仁健康管理。而臨場服務醫師除提供一般健康諮詢，也依循法規辦理職業安全衛生四大計畫措施，照顧同仁身心健康。

而再母性同仁衛教與關懷方面，除依照法規規定收案關懷及追蹤，亦設置專屬哺乳室空間及相關哺乳設備，提供產後女性同仁哺乳使用。哺乳室內提供溫馨舒適的空間，平時亦可做為交流場所，能讓同仁能互相交流，增進同仁間的互動及不同單位同仁之認識，讓同仁於工作之外情感更加緊密。





熒茂全面提升身心靈健康，落實無菸職場，致力於健康認證推動。本公司不定期的舉辦健康促進講座、檢查或主題活動，如燃脂肌力有氧運動課程、正念芳療放鬆伸展課程、肩頸痠痛預防、營養系列減重班、家庭親子日等，讓同仁瞭解飲食、情緒與運動如何在背後影響健康，並透過呼吸運動與能量療癒，快速消除壓力。

熒茂每年辦理安全衛生教育訓練，如「急救課程」、「消防演練」使員工能學習於工作上必要之安全知識，並提升同仁災害緊急應變能力，讓面對災害發生時能有正確而有效之處理，以使災害之傷害及損失降至最低。





榮茂經過多年來的踏實耕耘，秉持著「共好」、「專注」、「永續」的經營理念，創造共同的利益，讓企業夥伴、社會及環境能共好共榮。著重於專業領域的堅持、用心專業的服務，不斷的精進，創造價值。並持續的專業傳承，讓榮茂立足台灣，放眼世界。

04 深化企業永續治理文化

誠信經營之公司治理

熒茂依循《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》落實公司治理，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，要求本公司所有人員絕對遵循相關守則。本公司指定由總經理室視業務內容統籌相關單位組織「誠信經營推動小組」為專責單位（以下簡稱本公司專責單位），隸屬於董事會，辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。

本公司與他人建立商業關係前，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會要求、提供或收受賄賂。

本公司提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益。依循《誠信經營作業程序及行為指南》，每年定期對員工進行宣導及測驗，體現合乎職場之行為素養及從業道德，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則直接向董事會報告。本公司設有誠信經營小組，目前不定期召開會議。

反貪腐、反賄賂政策

熒茂依據《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，擬定反貪腐、賄賂政策，作業程序及行為指南所稱本公司人員，係指本公司及集團企業與組織董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。本公司人員藉由第三人提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，推定為本公司人員所為。指南中所稱不誠信行為，係指本公司人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

法規遵循

熒茂為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設有集團法務專職單位與各單位權責主管，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。本公司比照 RBA 責任商業聯盟行為準則，訂定社會責任政策與施行準則，要求各級主管與全體員工應「遵守法律，公平合理；善盡責任，勞資和諧」。2023 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。

▶ 熒茂近 2 年法遵相關教育訓練情形

年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2023 年	1. 修正證券交易法第 43 條之一第一項取得股份申報辦法	了解大量持股申報及公告門檻由 10% 調降為 5%，並自公布後 1 年施行，及為強化申報效率與監理效能，調整相關配合措施。	持股 5% 以上之股東
	2. 證券交易法第 157 條規定	了解證券交易法第 157 條規定，以避免誤觸法令。	董事及內部人

申訴及建議管道

熒茂於官網公告申訴服務窗口，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱：supervisor@mildex.com.tw 直接向本公司舉報不法。我們訂有《利害關係人建言及申訴處理辦法》規範，明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準。對於任何申訴案件均建檔專案處理，並嚴守保密原則，以保障利害關係人權益及安全。2023 年本公司未收到申訴及檢舉案件。

董事會

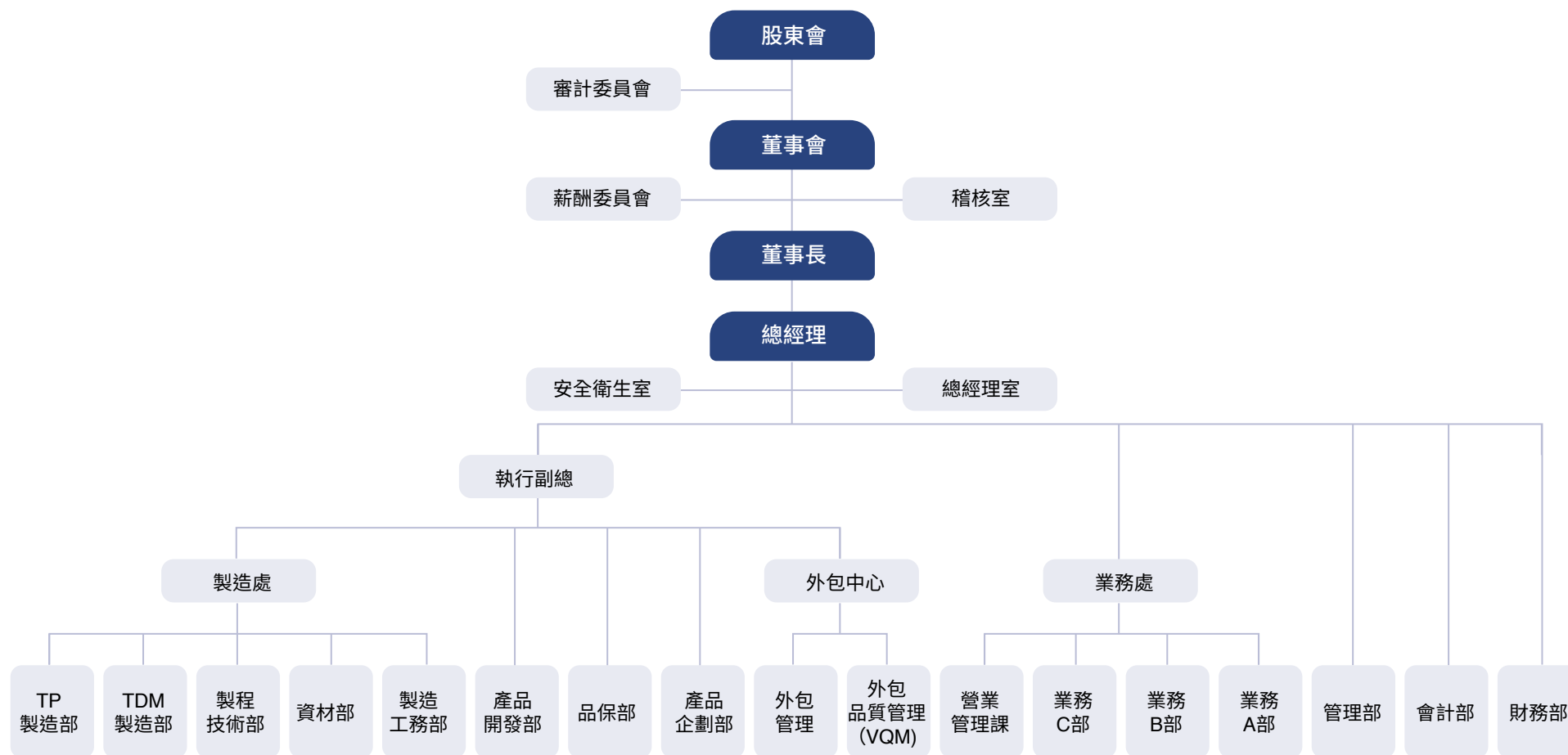
熒茂最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權（群）/ 社會的衝擊，熒茂本屆董事會共有 7 名董事，其中 3 席為獨立董事，席次占比 42.85%。本屆董事會於 2023 年 06 月改選，任期自 2023 年 06 月至 2026 年 06 月屆滿。本公司董事會遴選制度依循《[董事選舉辦法](#)》採用單記名累積投票制，每一股份有與應選出董事人數相同之選舉權，得集中選舉一人或分配選舉數人。

董事會提名與遴選流程：投票箱由董事會製備之，於投票前由監票員當眾開驗。主席指定監票員、計票員各若干名，其中監票員應具有股東身分，執行各項選舉有關事宜。投票完畢後，應隨即開票，並由監票員在旁監視，開票結果由主席或指定司儀當場宣布，會後並分別發給當選通知書。更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊請詳《[112 年度年報](#)》。

▶ 本公司董事會成員多元化政策之具體管理目標與達成情形，及多元化政策落實情形

管理目標	達成情形	說明
具公司員工身分之董事不宜逾董事席次三分之一	達成	本屆董事會七席成員中，僅兩席具有公司員工身分，占比為 14.29%，未逾董事會席次三分之一。
延攬不同專業背景、技能及產業經歷等之人才	達成	本屆董事會七席成員分別係具企管、航太、土木、保險金融及法律等專業背景產業經歷之業界人士。
獨立董事連續任期不宜逾三屆	達成	本屆董事會之三席獨立董事成員，連續任期皆未超過三屆。

► 熒茂組織架構



欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳本公司《[112 年度年報](#)》。

本公司注重董事會成員多元的產業經驗以及專業背景與能力，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有 1 名女性董事，期望能持續推動董事會多樣性，以促進董事會思考面向多元化、降低企業整體營運風險。

2023 年本公司董事會共計召開 5 次董事會議，平均至少每季召開一次，年度全體董事平均出席率達 88.57 %。

▶ 熒茂董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	特殊身份	董事會議出席次數	有無擔任其他董事職務
董事長	方敏宗	男	61-70 歲	無	5	強茂股份有限公司董事 請詳本公司《112 年度年報》
董事	方敏清	男	61-70 歲	無	2	強茂股份有限公司董事 請詳本公司《112 年度年報》
董事	林盈杉	男	51-60 歲	無	5	建漢科技股份有限公司獨立董事
董事	黃琦惠	女	41-50 歲	無	3	無
獨立董事	林上安	男	61-70 歲	無	4	世鎧精密股份有限公司董事
獨立董事	張志明	男	61-70 歲	無	5	北基國際股份有限公司獨立董事 大武山牧場科技股份有限公司董事 達諾生科技股份有限公司董事 西亞斯國際股份有限公司董事
獨立董事	葉芳德	男	61-70 歲	無	5	無

利益迴避

熒茂最高治理單位主席為董事長方敏宗，無兼任本公司其他高階管理階層職位。另，本公司董事也依循《證券交易法》、《財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》訂定《董事會議事規範》，規範董事之利益迴避原則。目前本公司相關之利益衝突風險為董事於其他董事會任職。為避免及減緩上述可能發生之利益衝突，本公司董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，以避免及減緩利益衝突。

董事會進修及績效評估

熒茂每年均為董事會成員不定期為董事會安排進修課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見，確保董事會成員具備足夠專業，善盡領導、監督功能。2023 年董事會總計進修時數共 54 小時，平均每人進修 7 小時。

為落實公司治理並提升本公司董事會及功能性委員會職能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司依循「上市上櫃公司治理實務守則」訂定《[董事會暨功能性委員會績效評估辦法](#)》，董事會及功能性委員會績效評估週期為每年一次，董事會成員依據對「營運參與程度」、「決策品質」、「內部控制」、「組成與結構」等指標，以自評方式進行績效評估。功能性委員會依據對「營運參與程度」、「職責認知」、「決策品質」、「組成與選任」、「內部控制」等指標，以自評的方式進行績效評估。2023 年，董事會績效評估結果為 92 分，董事成員績效評估結果平均為 93.79 分。

2023 年董事會進修課程

課程名稱	課程時數
新發布我國公司治理藍圖 3.0 介紹	3
企業社會責任之最新趨勢及潛在風險	3
2023 國泰永續金融暨氣候高峰論壇	6
家族憲章與家族辦公室	3
美國公司治理：歷史演進與最新發展	3
大數據分析與舞弊偵防	3
企業財務報表舞弊與案例探討	3
董事會議怎麼議？上市櫃公司董事會議事運作常見缺失實務分享	3
數位轉型下的營業祕密風險與管理	3
ESG 下的董事會治理	3
內部人股權交易之範圍、限制及風險解析	3
證交法內線交易與洗錢防制	3
ESG 公司治理 3.0 與未來趨勢	3
公司治理暨企業永續經營研習班	3
內部人股權交易須知	3
資訊業務查核實務研習班	6

董事及經理人之薪酬政策

董事至財會主管等高階經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

熒茂之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報之「公司治理報告」章節。而本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。因應未來經濟環境變化及對經營團隊之營運績效與達成率、貢獻度之考量，本公司之酬金政策皆已將未來風險納入評量標準。此外，在永續績效與薪酬之連結方面，熒茂尚未建立相關之連結性，未來，本公司將持續研擬及建立董事與高階經理人薪酬與 ESG 績效連結措施，提升公司因應永續風險與機會的能力，強化企業體質。

本公司薪酬員工酬勞及董事酬勞發放係依據本公司的公司章程發放，公司章程需經股東會通過，而每年度皆需於股東常會報告前一年度之員工酬勞及董事酬勞分派情形。112 年度的董事酬勞提案已向 113 年 6 月 13 日召開的股東大會報告。

不當利益之獎金索回政策

本公司訂定不當利益之獎金索回政策，依據《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，其守則及指南所稱利益，係指任何形式或名義之金錢、餽贈、禮物、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值之事物。對於本公司人員違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或依公司人事辦法予以解任或解雇。

遇收受回扣之處理程序

本公司人員遇有他人直接或間接提供或承諾之利益時，應依下列程序辦理

- 一、提供或承諾之人與其無職務上利害關係者，應於收受之日起三日內，陳報其直屬主管，必要時並知會本公司專責單位。
- 二、提供或承諾之人與其職務有利害關係者，應予退還或拒絕，並陳報其直屬主管及知會本公司專責單位；無法退還時，應於收受之日起三日內，交本公司專責單位處理。
- 三、情節重大者，可依相關法令或人事辦法給予解任或解僱

與其職務有利害關係，係指具有下列情形之一者：

- 一、具有商業往來、指揮監督或費用補（獎）助等關係者。
- 二、正在尋求、進行或已訂立承攬、買賣或其他契約關係者。
- 三、其他因本公司業務之決定、執行或不執行，將遭受有利或不利影響者。本公司專責單位應視第一項利益之性質及價值，提出退還、付費收受、歸公、轉贈慈善機構或其他適當建議，陳報總經理核准後執行。



功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，熒茂於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷 / 意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 3 名獨立董事，並由這 3 位獨立董事組成審計委員會，定期召開跨部門風險管理會議，每季至少開會一次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式。執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。審計委員會依據風險報告重大性決定是否呈報董事會。2023 年審計委員會共召集 4 次，委員平均出席率 91.66%。

▶ 熒茂審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 ^註
林上安	獨立董事	男	2023/06~2026/06	世鎧精密股份有限公司董事
張志明	獨立董事	男	2023/06~2026/06	北基國際股份有限公司獨立董事 大武山牧場科技股份有限公司董事 達諾生科技股份有限公司董事 西亞斯國際股份有限公司董事
葉芳德	獨立董事	男	2023/06~2026/06	無

註：1. 屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者
2. 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員

薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。熒茂設有薪酬委員會，並訂定《薪資報酬委員會組織規程》。

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請參閱本公司《112 年度年報》。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。2023 年薪酬委員會共召開 2 次，委員平均出席率 100 %。

熒茂薪酬委員會主要職掌

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- 本組織規程之修正建議案。
- 董事會交議之其他案件。

▶ 熒茂薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 ^註
林上安	獨立董事	男	2023/06~2026/06	世鈺精密股份有限公司董事
張志明	獨立董事	男	2023/06~2026/06	北基國際股份有限公司獨立董事 大武山牧場科技股份有限公司董事 達諾生技股份有限公司董事 西亞斯國際股份有限公司董事
葉芳德	獨立董事	男	2023/06~2026/06	無

註：1. 屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者
2. 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員

風險管理

熒茂風險評估管理流程

透過風險評估流程，本公司已建立作業風險指標與作業風險事件通報機制，由各部门彙整業務資訊，進行各項結果及趨勢之獨立分析。並定期向高階主管提報作業風險監控情形，將有限資源有效率地配置於相關作業風險管理工作。每年定期由各部门進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估會議，由議事單位彙總會議紀錄並定期追蹤改善成效。

風險評估流程

風險辨識與評估



透過跨部門鑑別與評估企業風險與因應措施，並定期邀集各部门代表對於風險進行評估，透過討論得到對企業營運有衝擊程度的風險項目。

風險控制



各部门藉由評估的結果，決定風險控制的優先順序，並制定、執行相對應的風險控制方案，同時將風險控制的有效性納入定期自我評估。

風險溝通



對於各項風險產生的預期衝擊與損失與可能效益之評估結果，定期揭露於本公司公開資訊，向利害關係人持續溝通。



▶ 熒茂風險衝擊及其因應策略與行動

重大議題	風險評估項目	風險成因描述	因應策略與行動
環境	環境保護	- 因氣候變遷導致原物料價格上升 - 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升 - 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險	本公司除恪守國際環保標準，研發符合 RoHS 之產品外持續保有 ISO 14001:2015 環境管理系統認證等系統認證，認證範圍涵蓋本公司之所有產品，並遵行相關環境保護法規，執行污染防治工作，以確保企業朝環境友善的方向邁進。
社會	職業安全	- 員工操作機具造成意外事故 - 公司大樓或廠區的硬體設備造成危安風險	每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。
	人權	- 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險 - 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險	本公司除遵守相關勞動法規外，並制定工作規則及相關管理規章，亦「支持 RBA 責任商業聯盟行為準則」、「SA8000 社會責任標準」等國際相關認可準則所揭露之人權保護精神與基本原則，並致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化，作為本公司對人權保障之承諾。
公司治理	社會經濟與法令遵循	- 政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制 - 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險	透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。
	財務與董事會職能	- 因信貸而產生的利率風險 - 客戶，或其往來銀行、投資人無法履行合約而導致之義務財務損失風險 - 現金流動調度風險 - 因公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險	為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	集中進貨風險	本公司所使用之原料，因取其產品特性、相容性，故由主要供應商供貨。	防範進貨集中所面臨之風險，除要求供應廠商須保持一季之安全庫存量外，研發單位亦同步進行，測試不同廠牌之原料。

資訊安全政策

▶ 熒茂 2023 年重大主題「資訊安全」之管理情形

重大主題	資訊安全	連結之 SDGs	9 永續工業、 產業創新、 韌性 基礎建設
對應 GRI 指標	GRI 418-1		
衝擊評估	+ 正面影響	有效保護公司產品機密資料，維護客戶權益，使本公司避免經濟損失，營運更加順利。	
	- 負面衝擊	客戶機密外洩，將使公司失去訂單，重創商譽；員工個資曝光，恐影響人身安全。	
政策或承諾	成為國際上最可靠、保護機密最嚴謹的公司，透過建置縝密的資安防護系統，維護客戶權益。		
指標及目標	短期目標	資料零外洩，零資安漏洞，並將內部資安政策緊縮檢討。每周盤點被郵件攻擊的電腦，安排人員進行資安教育訓練。	
	中期目標	定期進行駭客攻擊演練及緊急措施。	
	長期目標	達成資訊服務零攻擊事件，建構更強的 email 系統防禦，培養人員資安意識。	
有效性追蹤機制	• 定期進行資安階層檢視，以及管控主機等硬體設備年限，持續評估資訊安全措施的效果與合理性。		
年度行動成果	預防與減緩之負面衝擊管理： • 更換電腦主機，防止駭客入侵。 • 原廠每周針對防火牆更新，員工亦進行手動更新，新增 IP 黑名單。 • 每周針對被攻擊的資安階層，進行檢討與修正。 • 進行社交演練。		
	正面影響管理： • 提高人員資安意識，舉行相關教育訓練積極宣導。 • 員工資料使用個資權限管理。		
	年度成果： • 2023 年無資安攻擊事件。		

熒茂由管理部資訊課負責統籌、管理、督導資安業務，定期向總經理報告資通安全執行狀況，與提供相關資安宣導及教育訓練課程。透過建立資通資產監控及管控機制，適當區隔員工之工作職掌，僅授予完成工作所需之必要權限與資訊，亦會確認公司資訊安全的保護及保存正確，以防止人為意圖不當與不法情形。2023 年，熒茂未有資安攻擊事件的情事發生。

資安管制措施

本公司已制定資安管理政策之執行情形。

- (1) 建置獨立備份網段，自動備份及復原各服務主機內資料。
- (2) 員工個人電腦作業系統升級。
- (3) 外寄電子郵件自動備份。
- (4) 每周更新防毒系統病毒碼，將員工個人電腦及服務主機同時納入防護。
- (5) 移動儲存控管，禁用外接儲存設備。
- (6) 將中度以上危險外部網站禁止瀏覽，並管制員工外部上網之行為。
- (7) 禁止員工使用即時通訊軟體。
- (8) 持續資通教育訓練。
- (9) 本機管理者權限控管
- (10) 遠端連線 VPN 不允許申請
- (11) 雲端硬碟管制一次性且到指定電腦使用
- (12) 影音 / 社交網頁
- (13) 外部信箱及部份網站 (yahool gmail...) 管制

本公司管理部資訊課為使網路安全得到提升，內部設置三種上網權限。首先為低風險權限，禁止上網，僅可使用公司內部網站及系統。第二種一般風險權限，可上網，但禁止使用遊戲、賭博、色情、即時通訊等非公務相關之軟體。第三種是高風險權限，可上網，且因業務需求而需使用資訊課所封鎖之特定網站（如 Youtube）。所有員工預設套用『一般風險權限』，若有特殊需求，再以資安權限申請單提出申請。

► 更換超融合主機維護資安

四大步驟

超融合新主機先行建置，
須與舊機為同網段。

新主機建置完成後將舊
主機掛載至新主機。

使用者停機進行資料
移轉。

資料移轉完成後使用者
即可直接開機使用。

建置1 掛載2 移轉3 使用4

社交安全演練成果

演練時間為 2023 年 5 月 2 日 ~5 月 13 日，本次一共寄給公司內 162 個信箱，每次寄出約 30-38 封信，總共分五天寄出，並且不重覆寄出信件方式，每個人只會收到一次。並針對中高風險等級人員，進行資安教育訓練及會後通過資訊安全測試。

► 人員反應

信件動作	人數	百分比
有進行動作	11	6%
無動作	151	94%
總信件數	162	100%

► 風險等級

危險等級	動作	人數	百分比
高	輸入資料	2	18.2%
中	點選連結	3	27.2%
低	開啟信件	6	54.5%

三大效益

新主機在維護合約內可持續享有
原廠安全性更新。

使用者轉移時僅有停機的短暫時
間無法使用系統。

使用者轉移至新主機後，使用方
式與轉移前相同，但可獲得更快
的執行速度。

維護1 短暫2 快速3

經濟績效

► 熒茂 2023 年重大主題「經營績效」之管理情形

重大主題	經營績效	連結之 SDGs	8 就業與經濟成長 
對應 GRI 指標	GRI 201-1		
衝擊評估	+ 正面影響	若財務績效優異，公司各項營運支出都能正常，員工薪資福利得到保障，也能有資金研發新技術，給予客戶更好的服務。	
	- 負面衝擊	若財務績效不良恐導致經營出現困難，廠房無法正常運作，難出貨給客戶，釀成營收下滑，員工薪資發不出影響勞工權益。	
政策或承諾	優化生產排程，妥善人力運用，降低製造成本。		
指標及目標	短期目標	(1) 合併營收目標 1,220,000 仟元。(2) 加強歐美地區之優質客戶開發。(3) 增加利基型產品的銷售比重。	
	中期目標	降低生產成本、提高產能。	
	長期目標	產品與通路多元化，增加新客戶。	
有效性追蹤機制	透過財務管理與執行策略以落實營運方針，達成資源配置最佳化。		
年度行動成果	預防與減緩之負面衝擊管理： - 持續精進減碳、薪酬分配、治理架構等永續作為，以符合金融機構之融資激勵條件，強化本公司財務風險控管。 - 遵循相關法令規定與國內外重要財稅政策及法律變化，以隨時提出必要因應措施並符合公司營運需求。		
	正面影響管理： 持續提供應用於產業的整合方案，滿足客戶產品服務需求，進而推動公司營收及本業獲利的成長。		
	年度成果： 2023 年熒茂營業收入達 11.01 億元，每股盈餘達 0.34 元。 2023 年取自中華民國政府醫護臨場服務及育兒津貼補助約 8.2 萬元。 - 規劃水資源公司轉投資項目，透過轉投資公司之水處理技術，提供熒茂產品製程中更節能的效果。		

近年來，在市場強調企業需落實永續作為的情況下，各大金融機構為接軌國際趨勢，均推出連結永續績效之金融借貸服務，透過給予融資上的優待獎勵，期望透過金融業對產業的影響力，協助企業完成永續相關作為。熒茂了解永續作為對企業營運之重要性，為能夠有機會取得更優惠的融資金額，本公司進一步了解金融機構之永續融資條件，並持續精進永續相關作為。2023 年起，熒茂已參加供應鏈減碳之以大帶小計畫，落實節能作為，降低廠區能源消耗與碳排量。未來也將持續精進社會與治理面的永續作為，以取得更多元的資金管道。

▶ 永續融資激勵條件

溫室氣體排放量或排放密集度，較前一年度改善 1% 以上。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數高於前一年度且高於同業水準。

企業董監事女性占比超過 1/4 且高於前一年度。



▶ 熒茂近 2 年簡明綜合損益表^{註 1}

(幣別：新台幣)

年度	單位	2022 年	2023 年
營業收入	仟元	1,366,784	1,101,198
營業成本	仟元	1,084,986	909,924
營業毛利	仟元	281,798	191,274
營業費用	仟元	219,150	198,304
營業淨利	仟元	62,648	-7,030
營業外收入及支出	仟元	35,935	52,957
稅前淨利	仟元	98,583	45,927
所得稅費用	仟元	33,263	14,164
本期淨利	仟元	65,320	31,763
其他綜合損益（稅後淨額）	仟元	199,244	-106,838
綜合損益總額	仟元	264,564	-75,075
淨利歸屬於母公司業主	仟元	64,525	26,467
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	225,603	-7,606
每股盈餘	元	0.70	0.34
現金股利 ^{註 2}	元	0.50	0.50

註 1：合併財務報表中所包含的實體包括：熒茂光學股份有限公司、熒茂亞洲、熒茂美國、熒茂開曼、熒茂科技（無錫）、熒茂光電（徐州）、New Popular Technology、Tycoon Power、Full Sunny、SINANO 及 Jumplus。

註 2：以盈餘年度為基準。

2023 年度熒茂自中華民國政府取得新台幣 84,000 元財務補助，無其他國家政府之財務補助。

▶ 熒茂取自政府之財務補助表 (單位：元)

各國政府	中華民國勞動部
補助項目	鼓勵企業推動工作生活平衡措施，營造友善職場，補助包含：員工關懷與協助課程、員工紓壓課程及友善家庭措施等項目。
補助金額	84,000

註：沒有政府機構包含在本公司股權結構中。



產品創新研發

► 熒茂 2023 年重大主題「產品創新及技術研發」之管理情形

重大主題	產品創新及技術研發	連結之 SDGs	9 永續工業、產 業創新、韌性 基礎建設
對應 GRI 指標	自訂主題		
衝擊評估	+ 正面影響	若具備創新及技術研發能力，能使產品在市場上更具競爭力，提升公司營收。	
	- 負面衝擊	若無相關研發及創新能力，將使公司產品的競爭力降低，連帶讓訂單減少、獲利衰退。	
政策或承諾	熒茂將觸控面板顯示器模組整合定調為長期發展的目標，從觸控模組製造商轉型成產品設計生產服務。		
指標及目標	短期目標	持續深耕軍用 / 工控 / 醫療等應用領域，整合觸控模組顯示器相關應用及技術。	
	持續目標	關注市場的應用發展及終端客戶的新產品開發需求，因應市場的變化趨勢及產品的多元化需求。	
有效性追蹤機制	每個專案會制訂開發時程，並轉換成產品 Roadmap，以內、外部產品發表會作為技術檢視，並透過業務的產品推廣來追蹤後續產生的效益。		
年度行動成果	預防與減緩之負面衝擊管理：		
	透過完整教育訓練、供應鏈風險控管及降低人為等因素，以減緩各種危機及傷害的產生。		
	正面影響管理：		
	當年度的新產品開發於隔年的各大展會中呈現，以落實產品開發的時程。		
	年度成果：		
	熒茂在非消費性同業中，產品技術開發及整合已佔據首位。		

產品開發

在滿足客戶或市場需求的過程中，本公司藉由研發團隊與業務部門密切合作，直接與客戶互動，參與客戶端新產品的設計開發，快速整合相關需求並提供符合客戶期望的解決方案，在市場上保持競爭優勢。

在製程與設計方面，熒茂因擁有特殊材料搜尋整合之豐富經驗，進而能開展替代材料及新材料之多元解決方案。其中，觸控面板及觸控顯示器模組之產品多元化，可提供更多產品應用及加值服務給予客戶，於設計、製程、材料三方面應用整合，產出高信賴性及高附加價值之產品。本公司尤其注重產品的節能設計，積極開發低功耗顯示器，以滿足節能環保的市場需求，促進能源永續發展。2023 年熒茂研發費用高達 43,344,000 元，占營業收入 3.94 %，年增 0.47 %，當年度無取得新專利，累積核准專利件數共達 16 件。熒茂透過強大的研發團隊、精湛的設計能力，以客製化之製程優勢，持續開發節能永續之創新產品，滿足市場需求及客戶期待。

▶ 熒茂 近 2 年研發投資情形

(單位：新台幣仟元)

年度	2022 年	2023 年
投資金額	43,344	47,462
占營收比例	3.17%	4.31%
年增減率	N/A	年增 9.5%

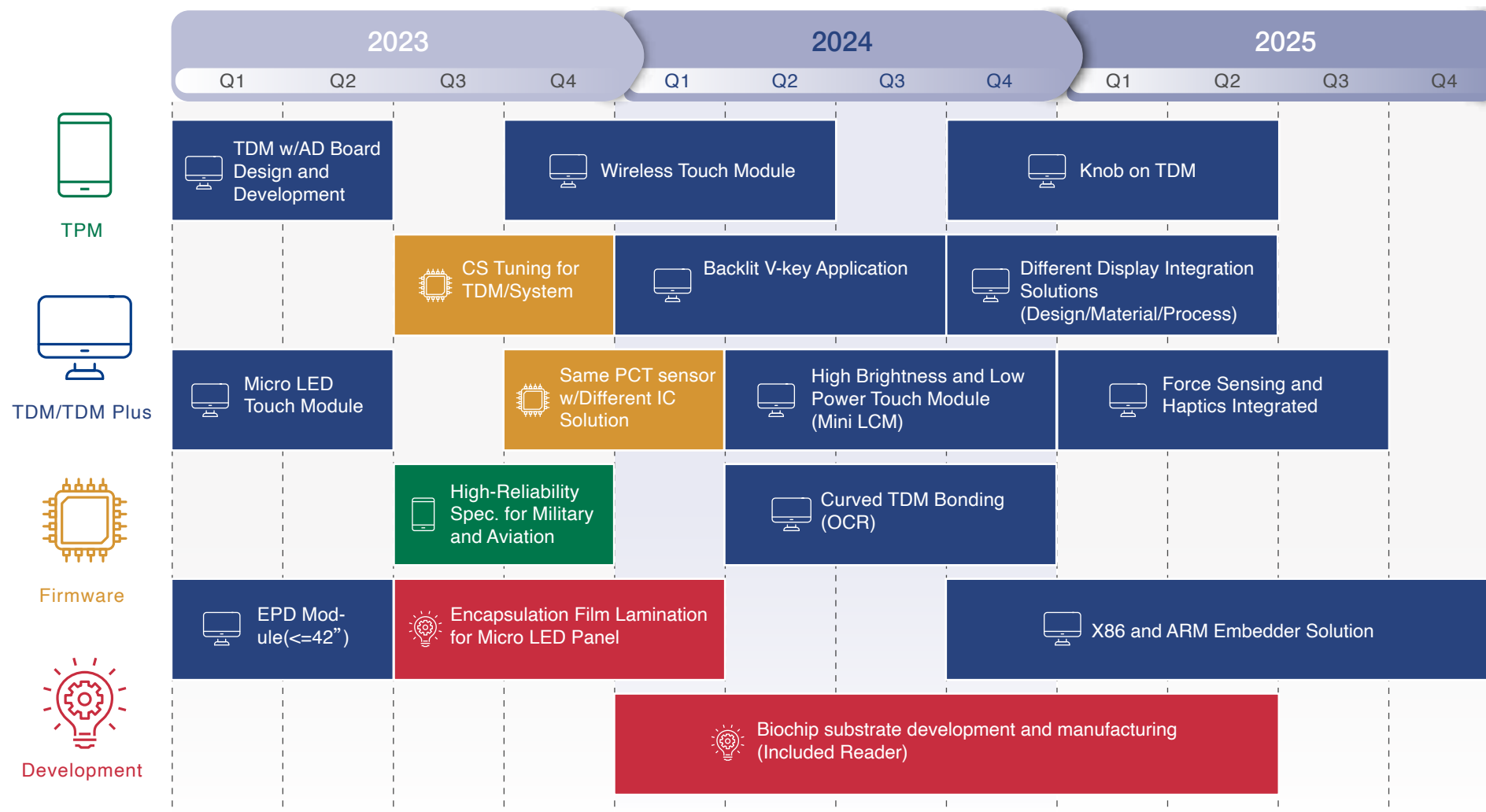
▶ 熒茂近 2 年專利取得情形

年度	新專利件數		
	2022 年	2023 年	累計有效專利件數
台灣	0	0	15
美國	0	0	1
總計	0	0	16

▶ 熒茂未來研究發展方向與目標

1. 結合軟體及硬體之系統應用開發
2. 新領域之產品應用開發

▶ 熒茂研發策略路徑圖



品質管理

品質政策：持續改善，永續經營

熒茂持續通過品質系統 ISO 9001、IATF 16949，從來料到生產製程、出貨管理到客戶端，都經過本公司嚴謹之品質管控。我們透過專業的檢測儀器，於進料時抽樣檢驗分析，確保原物料符合規範；製程中巡檢記錄，確保生產過程符合生產標準；每項產品皆執行產品可靠度驗證 ORT；出貨則採取國際抽樣計畫標準管理，以高規格之車載規範檢驗，確保本公司出貨的產品品質。使得熒茂產品外觀之出貨品質穩定保持在同業水準之上。

此外，為落實觸控面板產品的安全管理，本公司嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）、化學物質登錄與管制法令高關注物質（EU REACH SVHC）的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令（Directive 94/62/EC）以及產品無鹵素要求。由本公司所設計、製造、銷售或委託第三者設計、製造之產品，除應遵循國際及銷售地之法令規章外，亦須符合客戶之要求及本公司所制定之產品環保規格。報告期間熒茂所有觸控面板產品皆無違反健康和安全法規和自願性規約之事件，亦未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。



客戶服務

▶ 熒茂 2023 年重大主題「客戶關係管理」之管理情形

重大主題	客戶關係管理	連結之 SDGs	11 永續城市
對應 GRI 指標	自訂主題		
衝擊評估	+ 正面影響 讓客戶滿意本公司的產品及服務，能持續獲得訂單，商譽也得以大幅提升。		
	- 負面衝擊 無傾聽客戶需求，使客戶對公司的服務及產品失去信心，恐將衝擊營收。		
政策或承諾	熒茂持續透過提供令客戶滿意的產品與服務，並定期了解客戶意見與回饋，積極處理客訴與後續追蹤，持續強化服務能量，建立穩健的合作關係。		
指標及目標	短期目標	• 客戶需求鑑定限時回覆率達 90%。 • 產品訂單交期限時回覆率達 90%。	
	持續目標	年度客戶滿意度 > 80 分。	
有效性追蹤機制	• 年度客戶滿意度調查。		
年度行動成果	預防與減緩之負面衝擊管理： • 保持與客戶的開放溝通，及時傳遞重要資訊。當出現問題時，第一時間通知客戶，並給予明確的解釋和解決方案，這可以減少客戶因資訊不對稱而產生的負面情緒。 • 通過定期的客戶滿意度調查了解客戶的意見和需求。提前發現潛在問題，並採取措施加以改進，可以避免問題演變成更大的衝突。		年度成果：
	正面影響管理： • 與客戶建立長期穩定的合作關係，增強客戶對公司的信任。 • 不斷創新產品和服務，並根據客戶的反饋進行改進。讓客戶感受到熒茂的進步和發展，增強對熒茂的依賴和信賴。		• 客戶需求鑑定限時回覆率未達標。因遇到已開案討論後之設計，中途客戶又有新變更之情事；使用的原料與原廠持續評估中；產品之價格不符合客戶期待之原因，暫無達標。未來將透過流程改善，加速與客戶溝通方式，並評估部分工作項目外包，以增加量能達成客戶期待。 • 產品訂單交期限時回覆率未達標。因製程中部分步驟及物料待客戶確認及提供，且製程中途發生變更設計而轉訂單之狀況，造成個別月份無達成目標之情事。後續我們將透過持續與客戶保持良善溝通，做好廠內協調準備，以積極推動目標達成率。 • 2023 年客戶滿意度調查為 90.04 分，已達標。

客戶滿意度調查

熒茂於每年 12 月份定期向客戶發放滿意度調查問卷，以了解客戶對公司產品和服務的評價。客戶滿意度問卷以品質、交期、成本、服務四大類別做評核，四類別包含 10 項分項，每項目 10 分為滿分，2 分最低分，滿分 100 分。2023 年共發放 111 份問卷，最終收回 71 份有效回覆，回收率 64%。調查結果顯示，2023 年熒茂的客戶滿意度得分為 90.04 分，反映出客戶對公司在品質、服務和需求回應等方面的認可與肯定。公司會根據調查中收到的反饋，不斷改進和提升，以便更好地滿足客戶需求並維持高水平的服務品質。

▶ 熒茂客戶滿意度問卷評核項目

類別	評核項目	占比
1. 品質	1-1. 產品品質方面	10%
	1-2. 包裝與運輸品質方面	10%
	1-3. 綠色產品品質方面	10%
2. 交期	2-1. 產品交期方面	10%
	2-2. 其他事務處理時效	10%
3. 成本	3-1. 產品價格	10%
4. 服務	4-1. 客訴處理服務	10%
	4-2. 維修處理服務	10%
	4-3. 專業程度	10%
	4-4. 親切程度	10%

▶ 熒茂 2023 年客戶滿意度調查結果

年度	2023 年
發出 / 回覆數量	111/71
回收率	64%
客戶滿意度均分	90.04

客訴處理程序

客訴處理流程圖



永續價值鏈

▶ 熒茂 2023 年重大主題「永續供應與產品安全管理」之管理情形

重大主題	永續供應與產品安全管理	連結之 SDGs	
對應 GRI 指標	GRI 204-1 、GRI 308-1 、GRI 414-1、GRI 417-1		
衝擊評估	+ 正面影響 確保關鍵原物料能不斷供應，同時採購環保耗材，能減少碳排放，降低生產成本，成為符合永續趨勢的供應商，讓客戶安心。		
	- 負面衝擊 關鍵原物料若斷供，使公司無法製造產品，訂單取消將影響營收與客戶信心；若無實施綠色採購，生產成本無法降低，耗材恐影響自然環境。		
政策或承諾	經由共好及持續的專業傳承，讓熒茂立足台灣，放眼世界。		
指標及目標	持續目標 持續促進供應商及承攬商關注於 ESG 各面向的措施改善。		
有效性追蹤機制	每年落實供應商評鑑，由採購單位會同品保及技術單位執行調查評鑑。		
年度行動成果	預防與減緩之負面衝擊管理： - 關注產業新聞及供應商訊息，依據國際新聞情勢評估，是否需增加或提早備料，確保供應鏈穩定供貨。 - 供應商至少兩家作為備選。本公司目前除特殊應用領域材料之外，常規性產品皆達成至少兩家供應商，以預防關鍵材料斷鏈風險。		
	正面影響管理： 為落實觸控面板產品的安全管理，本公司嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）、化學物質登錄與管制法令高關注物質（EU REACH SVHC）的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令（Directive 94/62/EC）以及產品無鹵素要求。		
	年度成果： 2023 年在地採購金額比率占採購總額的 8 成。 2023 年合作之供應商均完成「供應商環境及社會責任管理系統之實行準則」與「供應商清廉反賄賂承諾書」的簽署。		

熒茂為專業之觸控面板廠生產廠商之製造商，著重於觸控面板之生產製造。採購來自於上游的玻璃基板、導電薄膜、軟性電路板、膠材、控制 IC 等關鍵原物料，透過生產設備加工製造後，出貨給下游晶片設計廠商。近年來，為滿足國外客戶一站式購買需求，熒茂陸續發展顯示面板與保護玻璃之間的貼合技術，以提高觸控產業的價值，同時滿足更廣泛的應用需求，除了成為專業的製造商，熒茂也致力將企業營運範疇往系統商邁進。

▶ 熒茂產業價值鏈定位



永續採購

本公司對於關鍵原料採取分散購料對象，以確保兩家以上的供應並確保供應無虞及增加替補性，並在上游關鍵材料上積極評估導入具價格競爭的台灣本土供應商。2023 年，熒茂採購總額達 5 億 4 千 7 百 30 多萬元，在地採購占總支出比例約 81% 以上。

▶ 熒茂近 2 年在地採購比例

(單位：新台幣仟元)

年度	2022 年	2023 年
在地採購金額	675,512	444,055
採購總金額	740,063	547,316
在地採購金額比例	89%	81%

▶ 熒茂近 2 年綠色採購比例

(單位：新台幣仟元)

年度	2022 年	2023 年
綠色採購金額	990	3,686
採購總金額	740,063	547,316
綠色採購金額比例	0.13%	0.67%

註：綠色採購定義為具環保標章產品、領有衛生署核發證書、具節能、省水、綠建材標章等。



供應鏈管理政策

熒茂為強化供應鏈永續管理，訂定內部供應鏈管理程序「供應商評鑑管理程序書」，並要求往來廠商簽定「供應商環境及社會責任管理系統之實行準則」及「供應商清廉反賄賂承諾書」，要求並宣導往來之供應商需對環保、職業安全衛生、勞動人權及誠信經營等議題與公司共同努力善盡企業之社會責任推動。

供應商 ESG 風險評估

為確保各供應商符合本公司 ESG 經營理念，熒茂針對供應商環境政策、公司治理、社會責任落實情形進行風險評估，以分散風險、持續提升整體供應鏈品質。針對未能符合本公司要求之供應商，將要求輔導改善，致力於降低供應鏈風險。

2023 年本公司針對新進供應商進行 ESG 風險評估，包括：



環境風險

熒茂對供應商訂有「供應商環境及社會責任管理系統之實行準則」，要求並宣導往來之供應商需對環保、職業安全衛生、勞動人權等議題與熒茂共同努力，善盡企業之社會責任推動。2023 年新進供應商中，100% 的新供應商完成簽署。



社會風險

熒茂對供應商訂有「供應商環境及社會責任管理系統之實行準則」，要求並宣導往來之供應商需對環保、職業安全衛生、勞動人權等議題與熒茂共同努力，善盡企業之社會責任推動。2023 年新進供應商中，100% 的新供應商完成簽署。



治理風險

熒茂對供應商訂有「供應商清廉反賄賂承諾書」，要求並宣導往來之供應商需對誠信經營與反貪腐與熒茂共同努力，盡企業之社會責任推動。2023 年新進供應商中，100% 的新供應商完成簽署。

供應鏈評鑑與稽核

評鑑人員依據對供應商之品管制度、技術水準、製造能力、機具設備及經營管理進行評鑑，或對已合格之供應商因品質連續發生問題或製程變更者進行再次評鑑，並將評鑑結果填入「供應商評鑑報告表」，單部門及整體評鑑須達 70 分並於二週內回覆缺失改善報告；未達 70 分者需再做改善，本公司將視需要對其進行再評鑑工作；連續二次評鑑均未達標準則一年內將不得再申請，若供應商違反企業社會責任，或對環境與社會有顯著影響時，即終止雙方往來。另若接獲投訴，以保密投訴人之方式進行查證及處理。

2023 年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：品保管理系統 40%、研發管理系統 40%、採購管理系統 15%、環安衛管理系統 10%、勞工道德管理系統 5%。承攬商評鑑項目及比重包括：安衛評核 74%、施工工程品質評核 26%，熒茂近 2 年供應商及承攬商評鑑結果如下：

▶ 熒茂近 2 年供應商及承攬商評鑑結果

廠商	級別	2022 年	2023 年
供應商	A 級	0	2
	B 級	5	4
	C 級	0	0
	D 級	0	0
承攬商	A 級	19	6
	B 級	17	13
	C 級	0	1
	D 級	0	0

2023 年度預計實地稽核 4 家供應商、書面稽核 2 家供應商，實際完成實地稽核 4 家供應商、書面稽核 2 家供應商，達成率 100 %。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。

評鑑人員應對供應商進行評鑑，並將評鑑結果填入「供應商評鑑報告表」，單部門及整體評鑑須達 70 分並於二週內回覆缺失改善報告；未達 70 分者需再改善，本公司將視需要對其進行再評鑑工作；連續二次評鑑均未達標準則一年內將不得再申請。

▶ 熒茂近 2 年供應商及承攬商稽核執行情況

廠商類別		供應商		承攬商	
稽核方式		2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
實地稽核	預計實地稽核家數	2	4	36	20
	實際完成稽核家數	2	4	36	20
	達成率	100%	100%	100%	100%
書面稽核	預計書面稽核家數	3	2	36	20
	實際完成稽核家數	3	2	36	20
	達成率	100%	100%	100%	100%





Appendix 附錄

GRI 準則索引表

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：熒茂依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊 ^註	關於熒茂	P. 2
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體 ^註	關於報告書	P. i
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人 ^註	關於報告書	P. i
GRI 2-4	資訊重編 ^註	不適用。 本報告書為第一次公開發行。	—
GRI 2-5	外部保證／確信 ^註	關於報告書	P. i
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	業務項目	P. 3
GRI 2-7	員工	人力資源	P. 36
GRI 2-8	非員工的工作者	人力資源	P. 36
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會	P. 63
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會	P. 61
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P. 63
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P. 66

註：不得使用省略理由

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理 永續發展推動小組	P. 68 P. 6
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P. i
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P. 63
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會	P. 61
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修及績效評估	P. 64
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會進修及績效評估	P. 64
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P. 65
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P. 65
GRI 2-21	年度總薪酬比率	保密規定限制：最高薪酬為公司之機密資訊	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P. 1
GRI 2-23	政策承諾	永續承諾及策略	P. 5
GRI 2-24	納入政策承諾	永續承諾及策略	P. 5
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P. 61
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P. 61
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P. 60
GRI 2-28	公協會的會員資格	關於熒茂	P. 2
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通議合	P. 9
GRI 2-30	團體協約	員工權益及福利	P. 39

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程 ^註	永續議題分析	P. 8
GRI 3-2	重大主題列表 ^註	永續議題分析	P. 12

註：不得使用省略理由

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
經濟績效			
GRI 3-3	重大主題管理	經濟績效	P. 73
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	P. 75
產品創新及技術研發			
GRI 3-3	重大主題管理	產品創新研發	P. 76
自訂主題		產品創新研發	P. 76
客戶關係管理			
GRI 3-3	重大主題管理	客戶服務	P. 80
自訂主題		客戶服務	P. 80

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
永續供應與產品安全管理			
GRI 3-3	重大主題管理	永續價值鏈	P. 83
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續價值鏈	P. 85
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	永續價值鏈	P. 87
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	永續價值鏈	P. 87
資訊安全			
GRI 3-3	重大主題管理	資訊安全政策	P. 70
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全政策	P. 71
人才發展與訓練			
GRI 3-3	重大主題管理	人才發展品質管理	P. 43
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元訓練管道	P. 44
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P. 45
淨零排放與碳管理			
GRI 3-3	重大主題管理	淨零排放與碳管理	P. 28
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理與溫室氣體排放	P. 29
GRI 302-3	能源密集度	能源管理與溫室氣體排放	P. 29

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 302-4	減少能源消耗	能源管理與溫室氣體排放	P. 29
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	能源管理與溫室氣體排放	P. 29
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	能源管理與溫室氣體排放	P. 29
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	能源管理與溫室氣體排放	P. 29
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	能源管理與溫室氣體排放	P. 29
職業安全與健康			
GRI 3-3	重大主題管理	安心職場環境	P. 46
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理系統	P. 47
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職安危害風險控管	P. 49
GRI 403-3	職業健康服務	職業傷病預防管理	P. 52
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全衛生委員會	P. 48
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安衛教育訓練	P. 48
GRI 403-6	工作者健康促進	健康促進關懷	P. 56
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職安危害風險控管	P. 49
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生管理系統	P. 47
GRI 403-9	職業傷害	職業傷害事故統計與分析	P. 52
GRI 403-10	職業病	職業傷病預防管理	P. 52

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
廢棄物管理與循環經濟			
GRI 3-3	重大主題管理	廢棄物管理	P. 32
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	P. 33
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	P. 33
GRI 306-3	廢棄物的產生	廢棄物管理	P. 33
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	廢棄物管理	P. 34
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	廢棄物管理	P. 34

其它 GRI 指標揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	氣候相關財務揭露	P. 15
GRI 201-4	取自政府之財務補助	經濟績效	P. 75
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工權益及福利	P. 39
GRI 202：市場地位 2016			
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬水準	P. 42
GRI 202-2	當地居民擔任高階管理階層比例	多元職場	P. 37

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 303：水與放流水 2018			
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	P. 31
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	P. 31
GRI 303-3	取水量	水資源管理	P. 31
GRI 303-4	排水量	水資源管理	P. 31
GRI 303-5	耗水量	水資源管理	P. 31
GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人員流動	P. 38
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工權益及福利	P. 40
GRI 401-3	育嬰假	員工權益及福利	P. 40
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會	P. 63
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬水準	P. 42

永續揭露指標—光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	- 能源消耗量：41,721.62 GJ - 外購電力占比：93.8% - 再生能源使用比率：6%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	能源管理與溫室氣體排放
二	總取水量及總耗水量	量化	- 總取水量：5,457.9m³ - 總耗水量：2,530.7m³	千立方公尺 (m ³)	水資源管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	- 有害廢棄物重量：8.75t - 回收百分比：0%	公噸 (t)，百分比 (%)	廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	- 職業災害類別：跌倒、蚊蟲 - 職業災害人數：2 人 - 職業災害比率：2.7	比率 (%), 數量	安心職場環境
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^(註 1)	量化	- 報廢品及電子廢棄物總重量：60.21 噸 - 循環再利用百分比：0 %	公噸 (t)，百分比 (%)	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	熒茂因產品特性與相容性，所使用之原料，皆由特定主要供應商供貨，然而為防範進貨集中所面臨之風險，除了要求供應商保持一季之安全庫存量外，研發單位亦同步測試不同廠牌之原料，強化風險韌性。	不適用	-
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	新台幣 0 元	報導貨幣	-
八	依產品類別之主要產品產量	量化	觸控面板：650 仟片	依產品類型而不同	-

上市上櫃公司氣候相關資訊

附表二、氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	對應章節 / 執行情形
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2023 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 治理
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	2023 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 策略
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2023 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 氣候變遷風險與機會對財務影響 補充：關鍵風險因子包含 3 個轉型風險及 1 個實體風險；4 個關鍵機會因子皆為轉型風險。針對主要氣候風險與機會，已考量營收、成本、資本支出等面向之潛在財務影響。例如：短期內將面臨低碳市場之需求變化而使原物料成本增加的轉型風險；地震、颱風等天然災害使得營運中斷造成交期延遲、或建物設備修繕成本增加等。中長期對低碳設備及再生能源的投入及開發，皆會增加營運成本。更多氣候風險與機會財務影響的調適作為及因應措施，詳見熒茂 2023 永續報告書 TCFD 章節。
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2023 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 氣候風險管理
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2023 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 氣候風險情境評估
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2023 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 指標與目標
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前熒茂未使用碳定價工具，未來討論內部碳定價相關事宜。
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	2023 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 指標與目標
溫室氣體盤查及確信情形。	熒茂規劃將於 2024 年進行 ISO 14064-1 溫室氣體查證，溫室氣體盤查相關內容，預計 2025 年取得第三方查證報告書。詳見熒茂 2023 永續報告書環境章節內容。